

Số: 287/KHPH-HLHPN-SVHTTDL

Điện Biên, ngày 01 tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH PHỐI HỢP
Tổ chức cuộc thi video/clip “Phụ nữ Điện Biên chung tay
quảng bá du lịch địa phương”

Căn cứ Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 29 tháng 7 năm 2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

Căn cứ Chương trình phối hợp số 1069/CTPH-SVHTTDL-HLHPN ngày 15 tháng 6 năm 2018 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh về “Đẩy mạnh các hoạt động về văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch” giai đoạn 2018 - 2022”.

Căn cứ Kế hoạch số 281/KH-BTV ngày 22 tháng 7 năm 2021 của Ban Thường vụ Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh Điện Biên tổ chức thực hiện công trình, phần việc chào mừng Đại hội đại biểu phụ nữ tỉnh Điện Biên lần thứ XII, Đại hội đại biểu phụ nữ toàn quốc lần thứ XIII,

Tiếp theo Công văn số 2192/BTV-GĐXH-KT ngày 10 tháng 8 năm 2021 của Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh Điện Biên về việc phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch năm 2021.

Ban Thường vụ Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức cuộc thi trực tuyến “Phụ nữ Điện Biên chung tay quảng bá du lịch địa phương” cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Là hoạt động thiết thực chào mừng Đại hội đại biểu phụ nữ tỉnh Điện Biên lần thứ XII, Đại hội đại biểu phụ nữ toàn quốc lần thứ XIII.

- Nhân mạnh và phát huy vai trò của người phụ nữ trong tham gia bảo tồn, phát triển, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu những giá trị truyền thống, nét đẹp văn hóa, tiềm năng du lịch, thành tựu phát triển của tỉnh nhà; đóng góp vào quá trình xây dựng Điện Biên trở thành một trong những điểm đến hấp dẫn trong khu vực.

- Vận động cán bộ, hội viên, phụ nữ và nhân dân nâng cao trách nhiệm bảo vệ, gìn giữ tài nguyên du lịch trên địa bàn, tăng cường công tác giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, những nét đẹp đặc trưng về cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa, con người, thể mạnh du lịch của Điện Biên.

- Khuyến khích phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng, hiệu quả; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và công nghệ thông tin trong việc xúc tiến, quảng bá, tạo ra sản phẩm du lịch mới.

- Thông qua các tác phẩm dự thi nhằm giới thiệu, quảng bá các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, các điểm đến du lịch, sản phẩm du lịch, hình ảnh vùng đất và con người Điện Biên đến với du khách trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi phải được tổ chức đảm bảo đúng trọng tâm, trọng điểm trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực, sáng tạo, chính xác và công bằng; tạo dư luận tốt đẹp, lan tỏa rộng rãi, thu hút nhiều cá nhân, tổ chức tham gia và đảm bảo an toàn phòng chống dịch Covid - 19.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề cuộc thi “ Phụ nữ Điện Biên chung tay quảng bá du lịch địa phương”

2. Thời gian, địa điểm:

- Phát động cuộc thi: tháng 9/2021

- Thời gian thực hiện đăng tải và bình chọn: Từ 07h00 ngày 20/9/2021 đến 17h00 ngày 30/9/2021.

Các bài dự thi được đăng tải trên trang Fanpage Facebook “Du lịch Điện Biên - Dienbien Tourism”. Các đơn vị thực hiện like, chia sẻ và kêu gọi bình chọn cho bài dự thi.

- Thời gian kết thúc bình chọn: 17h00 ngày 30/9/2021.

- Thời gian chấm thi: Từ ngày 01/10/2021 đến ngày 05/10/2021.

- Thời gian công bố kết quả: Ngày 08/10/2021. Ban Tổ chức công bố kết quả trên trang Fanpage “**Du lịch Điện Biên - Dienbien Tourism**”.

Ban Tổ chức cuộc thi trao giải thưởng vào dịp Đại hội Đại biểu phụ nữ tỉnh Điện Biên lần thứ XII. (Dự kiến vào ngày 20/10/2021).

- Địa điểm nhận sản phẩm dự thi: Các đơn vị gửi bài dự thi về Ban Tổ chức thông qua địa chỉ email: **trungtamttxtlddienbien@gmail.com** hoặc gửi trực tiếp về Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Điện Biên. Tổ 3, phường Mường Thanh, thành phố Điện Biên Phủ.

Thông tin chi tiết, liên hệ: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, điện thoại: 02153 835 026; hoặc 0981 057 999 (gặp đồng chí Đặng Thị Kim Anh)

3. Đối tượng dự thi: Hội LHPN các huyện, thị, thành phố phối hợp với Trung tâm văn hóa Truyền thanh, truyền hình các huyện, thị, thành phố; Hội LHPN các đơn vị trực thuộc.

4. Nội dung, số lượng, sản phẩm dự thi: Các đơn vị tham gia dự thi xây dựng và gửi tham gia ít nhất 01 video/clip trở lên phản ánh về vẻ đẹp thiên nhiên, con người, cuộc sống, bản sắc văn hóa độc đáo, thế mạnh du lịch của tỉnh, công cuộc đổi mới và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Điện Biên

Có thể lựa chọn các nội dung truyền thông dựa trên ba sản phẩm du lịch chính:

- **Du lịch lịch sử, tâm linh:** Giới thiệu các điểm du lịch lịch sử gắn với khai thác, phát huy giá trị Di tích lịch sử, các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc, các cơ sở thờ tự trên địa bàn tỉnh.

- **Du lịch văn hóa, sinh thái:** Giới thiệu các mô hình du lịch cộng đồng tìm hiểu bản sắc văn hóa các dân tộc, giữ gìn phát huy các giá trị văn hóa phi vật thể, các loại hình ca, múa, nhạc dân gian; thưởng thức văn hóa ẩm thực đặc trưng của dân tộc; giới thiệu các đặc sản, các sản phẩm OCOP của địa phương...

Giới thiệu các sản phẩm du lịch sinh thái - khám phá trên cơ sở khai thác thế mạnh hệ sinh thái sông, hồ, hang động, các danh lam thắng cảnh trên địa bàn.

- **Du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe:** Giới thiệu các loại hình du lịch như: đua thuyền, các môn thể thao mạo hiểm, vui chơi giải trí, ngắm cảnh, tắm nước khoáng nóng và trị liệu, chinh phục ngã ba biên giới A Pa Chải, các chợ phiên vùng cao, biên giới,

5. Hình thức, yêu cầu: Cuộc thi được tổ chức trên mạng xã hội. Các bài dự thi được thể hiện dưới dạng video/clip. Chất lượng âm thanh, hình ảnh sinh động, rõ nét, không rung giật; nếu có người thuyết trình/giới thiệu: Phát âm chuẩn và rõ ràng, trang phục lịch sự. Thời lượng không quá 5 phút/clip, dung lượng không quá 500Mb.

6. Cơ cấu giải thưởng

01 giải đặc biệt; 01 giải nhất; 02 giải nhì; 04 giải ba; 05 giải khuyến khích và 01 giải có lượt tương tác cao nhất

III. BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO

1. Ban Tổ chức: 05 người

- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh: 03 người.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: 02 người.

2. Ban Giám khảo: 05 người

- Hội Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh tỉnh: 03 người.
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: 02 người.

3. Tổ thư ký: 03 người

- Hội Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh tỉnh: 02 người.
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: 01 người.

IV. KINH PHÍ: Sử dụng nguồn ngân sách cấp cho Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh năm 2021

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp tỉnh

1.1 Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh

- Giao cho Ban Gia đình, xã hội - Kinh tế chủ trì, phối hợp với Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, tổ Thư ký cuộc thi. Tham mưu chỉ đạo Hội LHPN các huyện, thị, thành phố và các đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Giao cho Ban Tuyên giáo - Chính sách luật pháp phối hợp với các phòng chuyên môn Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì công tác tuyên truyền Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội, trên fanpage và Website của Hội LHPN tỉnh và Sở VH-TT & DL.

1.2 Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

Giao cho Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch:

- Phối hợp với Ban Gia đình, xã hội - Kinh tế tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký cuộc thi.

- Chủ trì tiếp nhận các bài dự thi và thực hiện đăng tải trên trang Fanpage theo quy định của Ban Tổ chức. Theo dõi, tổng hợp và phân loại bài dự thi có lượt tương tác cao nhất (tính theo tổng số lượt thích và chia sẻ).

- Thực hiện tổng hợp, gửi các bài dự thi về Ban Tổ chức và Ban Giám khảo để tổ chức chấm điểm

2. Cấp huyện

2.1 Hội LHPN các huyện, thị, thành phố; các đơn vị trực thuộc

- Hội LHPN các huyện, thị, thành phố phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh, Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố tham gia ít nhất 01 bài dự thi.

- Hội phụ nữ các đơn vị trực thuộc: Tùy tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, phối hợp với các đơn vị, đoàn thể trong ngành tham gia cuộc thi.

2.2 Trung tâm Văn hóa- Truyền thanh, Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp với Hội LHPN các huyện, thị, thành phố tham gia ít nhất 01 bài dự thi.

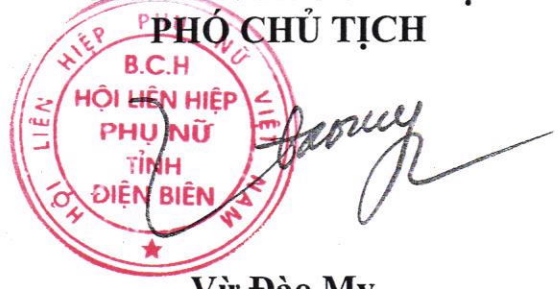
Trên đây là kế hoạch phối hợp tổ chức cuộc thi video/clip “Phụ nữ Điện Biên chung tay quảng bá du lịch địa phương” của Hội LHPN tỉnh và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Đoàn Văn Chì

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vừ Đào My

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy; (B/c);
- Ban Dân vận TU;
- Ban TGTU (B/c);
- UBND tỉnh (B/c);
- Sở VH-TT-DL;
- Thường trực Hội LHPN tỉnh;
- Trung tâm VHTTTH các huyện, thị, thành phố;
- Hội LHPN các huyện, thị, thành phố;
- Lưu VT, GĐ, XH -KT.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
CUỘC THI VIDEO CLIP “PHỤ NỮ ĐIỆN BIÊN
CHUNG TAY QUẢNG BÁ DU LỊCH ĐỊA PHƯƠNG”

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi Video clip “Phụ nữ Điện Biên chung tay quảng bá du lịch Địa phương”

Đơn vị tham gia dự thi:

.....

Họ và tên cá nhân/Tên trưởng nhóm đại diện:

Ngày tháng năm sinh: Giới tính:.....

Số CMND:, ngày cấp:, nơi cấp:.....

Đơn vị công tác (nếu có):

Địa chỉ liên hệ:.....

Điện thoại:

Email:

Danh sách tên các thành viên trong nhóm:

.....

Thuyết minh về tác phẩm dự thi: *(khuyến khích có bản thuyết minh ý tưởng, nội dung kèm theo)*

Sau khi nghiên cứu kỹ Thể lệ cuộc thi, tôi xin được tham dự Cuộc thi “Phụ nữ Điện Biên chung tay quảng bá du lịch Địa phương”. Tôi cam kết không vi phạm quyền tác giả và thực hiện nghiêm túc các điều khoản được quy định trong Thể lệ cuộc thi. Nếu sai tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm./.

Đại diện đơn vị/Người đăng ký dự thi

(ký và ghi rõ họ tên)



BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
“PHỤ NỮ ĐIỆN BIÊN CHUNG TAY
QUẢNG BÁ DU LỊCH ĐỊA PHƯƠNG”

THẺ LỆ CUỘC THI VIDEO/CLIP

“Phụ nữ Điện Biên chung tay quảng bá du lịch địa phương”

I. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI: Hội LHPN các huyện, thị, thành phố phối hợp với Trung tâm văn hóa Truyền thanh, truyền hình các huyện, thị, thành phố; Hội LHPN các đơn vị trực thuộc.

II. NỘI DUNG SẢN PHẨM DỰ THI

Các đơn vị tham gia dự thi xây dựng ít nhất 01 video/clip phản ánh về vẻ đẹp thiên nhiên, con người, cuộc sống, bản sắc văn hóa độc đáo, thế mạnh du lịch của tỉnh, công cuộc đổi mới và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Điện Biên

Có thể lựa chọn các nội dung truyền thông dựa trên ba sản phẩm du lịch chính:

- **Du lịch lịch sử, tâm linh:** Giới thiệu các điểm du lịch lịch sử gắn với khai thác, phát huy giá trị Di tích lịch sử, các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc, các cơ sở thờ tự trên địa bàn tỉnh.

- **Du lịch văn hóa, sinh thái:** Giới thiệu các mô hình du lịch cộng đồng tìm hiểu bản sắc văn hóa các dân tộc, giữ gìn phát huy các giá trị văn hóa phi vật thể, các loại hình ca, múa, nhạc dân gian; thưởng thức văn hóa ẩm thực đặc trưng của dân tộc; giới thiệu các đặc sản, các sản phẩm OCOP của địa phương...

Giới thiệu các sản phẩm du lịch sinh thái - khám phá trên cơ sở khai thác thế mạnh hệ sinh thái sông, hồ, hang động, các danh lam thắng cảnh trên địa bàn.

- **Du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe:** Giới thiệu các loại hình du lịch như: đua thuyền, các môn thể thao mạo hiểm, vui chơi giải trí, ngắm cảnh, tắm nước khoáng nóng và trị liệu, chinh phục ngã ba biên giới A Pa Chải, các chợ phiên vùng cao, biên giới.

III. HÌNH THỨC, SỐ LƯỢNG, YÊU CẦU

- Mỗi đơn vị tham gia được gửi một hoặc nhiều tác phẩm dự thi.

- Có tiêu đề, lời bình hoặc phụ đề.

- Bài dự thi được thể hiện dưới dạng video/clip. Chất lượng âm thanh, hình ảnh sinh động, rõ nét, không rung giật; nếu có người thuyết trình/giới thiệu: Phát âm chuẩn và rõ ràng, trang phục lịch sự. Thời lượng không quá 5 phút/clip, dung lượng không quá 500Mb.

- Nội dung video/clip được dàn dựng chất lượng tốt, đúng chủ đề, nội dung trọng tâm, có thông điệp rõ ràng; đúng thuần phong mỹ tục, không có các hình ảnh, nội dung phản cảm, vi phạm bản quyền; không vi phạm các quy định cấm của Nhà nước. Bài dự thi không được sao chép một phần hoặc toàn bộ từ những bài đã đăng trên các phương tiện thông tin đại chúng, các fanpage khác. Nếu sử dụng hình ảnh



MEMORANDUM FOR THE DIRECTOR, NATIONAL ARCHIVES AND RECORDS ADMINISTRATION

DATE: 10/15/2001

TO: DIRECTOR, NATIONAL ARCHIVES AND RECORDS ADMINISTRATION

FROM: [Name], [Title]

SUBJECT: [Subject]

[Text]

[Text]

[Text]

[Text]

người khác thì phải được sự cho phép của tác giả và trích nguồn. Khuyến khích các sản phẩm có kèm bản thuyết minh, mô tả sự việc, hoạt động,...

- Những tác phẩm đã từng tham gia cuộc thi, liên hoan trước đây dưới mọi hình thức được coi là không hợp lệ.

Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh Điện Biên và Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch được quyền sử dụng các bài dự thi trong công tác tuyên truyền.

IV. HỒ SƠ DỰ THI, ĐỊA ĐIỂM TIẾP NHẬN

1. Hồ sơ gửi qua hòm thư điện tử bao gồm:

- Bản mềm video/clip gốc.
- Phiếu dự thi theo mẫu của Ban tổ chức (có kèm theo thể lệ này)
- Tiêu đề ghi rõ “Dự thi cuộc thi video/clip “Phụ nữ Điện Biên chung tay quảng bá du lịch địa phương”

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

- Tác giả gửi vào hòm thư điện tử theo địa chỉ Email: trungtamtxtldienbien@gmail.com hoặc gửi trực tiếp về Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Điện Biên. Tổ 3, phường Mường Thanh, thành phố Điện Biên Phủ.

Thông tin chi tiết, liên hệ: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, điện thoại: 02153 835 026; hoặc 0981 057 999 (gặp đồng chí Đặng Thị Kim Anh)

V. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM: Chấm điểm theo thang điểm 100

Stt	Các tiêu chí	Thang điểm
1	Nội dung	60
-	Đúng chủ đề, thể hiện được đầy đủ các nội dung của Ban tổ chức đưa ra, sâu sắc, có trọng tâm, trọng điểm, có giải pháp và thông điệp rõ ràng.	35
-	Có sự tham gia của Hội viên phụ nữ và cộng đồng	10
-	Có sức lan tỏa, khả thi, bền vững	15
2	Hình thức	30
-	Sáng tạo, hấp dẫn, kết hợp nhiều hình thức	15
-	Đảm bảo yêu cầu về kỹ thuật	15
3	Điểm thưởng	10
-	Tổng thể bài dự thi ấn tượng, độc đáo, thể hiện bản sắc văn hóa địa phương	5
-	Trưng tác cao	5
Tổng điểm		100

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Stt	Tên giải	Số lượng	Trị giá	Tổng tiền (đ)
1	Giải đặc biệt	01	3.000.000	3.000.000
2	Giải nhất	01	2.500.000	2.500.000
3	Giải nhì	02	2.000.000	4.000.000
4	Giải ba	04	1.500.000	6.000.000
5	Giải khuyến khích	05	1.000.000	5.000.000
6	Giải tương tác cao nhất	01	500.000	500.000
Tổng tiền				21.000.000

VII. TRÁCH NHIỆM, QUYỀN HẠN

1. Trách nhiệm, quyền hạn và nguyên tắc làm việc của Ban Giám khảo

- Ban Giám khảo gồm 05 thành viên có trách nhiệm theo dõi cuộc thi, chấm điểm theo các tiêu chí quy định tại Thể lệ của cuộc thi, bảo đảm tính khách quan và chính xác. Thành viên Ban Giám khảo chấm điểm độc lập, bằng phiếu kín và nộp cho tổ Thư ký tổng hợp.

- Có trách nhiệm phát hiện các trường hợp vi phạm Thể lệ cuộc thi về nội dung và chất lượng nghệ thuật của các bài dự thi, để báo cáo Trưởng Ban tổ chức xem xét giải quyết.

- Chấm, nhận định, đánh giá chất lượng chuyên môn, báo cáo tổng kết cuộc thi; chịu trách nhiệm về kết quả đánh giá trong cuộc thi; đề xuất những giải pháp nhằm nâng cao chất lượng nghệ thuật trong những cuộc thi tiếp theo.

- Thành viên Ban Giám khảo không được thẩm định, chấm điểm các tác phẩm mà mình là thành phần sáng tạo hoặc có quyền và lợi ích liên quan.

- Để đảm bảo chính xác, khách quan, công bằng, đánh giá, Ban Giám khảo thảo luận, bàn bạc dân chủ, xét giải thông qua hình thức chấm điểm độc lập bằng phiếu kín và giao kết quả cho tổ Thư ký ngay sau khi kết thúc phiên họp.

- Điểm của thành viên Ban Giám khảo nào cao hoặc thấp hơn 5 điểm so với điểm trung bình cộng của toàn Ban Giám khảo, điểm số đó sẽ bị loại bỏ.

- Thành viên Ban Giám khảo không tiết lộ thông tin về kết quả chấm điểm dưới bất kỳ hình thức nào.

2. Trách nhiệm của Tổ Thư ký

- Chuẩn bị đầy đủ tài liệu liên quan đến nội dung các phiên họp; ghi biên bản, tổng hợp chính xác kết quả chấm điểm và xét giải thưởng của Ban Giám

khảo, báo cáo Trưởng Ban Giám khảo; có sự phối hợp chặt chẽ với thành viên Ban Giám khảo trong các hoạt động nhằm cung cấp các thông tin cần thiết có liên quan tới các thành viên Ban Giám khảo.

- Giúp Ban Giám khảo phát hiện các trường hợp vi phạm Thể lệ cuộc thi để báo cáo Trưởng Ban Tổ chức xem xét giải quyết.

- Tuyệt đối giữ bí mật về kết quả đánh giá của Ban Giám khảo trong quá trình diễn ra cuộc thi.

3. Trách nhiệm đơn vị tham gia dự thi

- Bản quyền tác phẩm thuộc về tác giả tham dự thi, các tập thể, cá nhân đăng ký dự thi phải chịu trách nhiệm quyền tác giả của video, clip dự thi; các quyền liên quan theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc Thể lệ cuộc thi. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và các quyền liên quan khác.

Mọi trường hợp vi phạm quyền tác giả, Ban tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả dự thi.

- Việc nộp tác phẩm dự thi khẳng định tác giả chấp thuận Thể lệ cuộc thi và chuyển quyền sử dụng tác phẩm cho Ban tổ chức Cuộc thi.

VIII. GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI

- Mọi khiếu nại, thắc mắc liên quan đến Cuộc thi và kết quả thi các tập thể, cá nhân phản ánh trực tiếp về Ban tổ chức Cuộc thi, Ban tổ chức sẽ xem xét, giải quyết trước khi công bố kết quả chung cuộc.

- Trong quá trình tham gia cuộc thi, nếu có vướng mắc hoặc các vấn đề phát sinh đề nghị, phản ánh, thông tin kịp thời về Ban tổ chức cuộc thi qua phòng Nghiệp vụ Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Điện Biên, địa chỉ: tổ 3, phường Mường Thanh, thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên; Điện thoại: (0215) 3 835 026, Email: trungtamtxttdldienbien@gmail.com

IX. KHEN THƯỞNG, KỶ LUẬT

1. Khen thưởng

Ban Tổ chức trao giấy chứng nhận và tiền thưởng kèm theo của Ban Tổ chức cuộc thi cho các đội tham gia dự thi.

2. Kỷ luật

Các đội tham gia dự thi phải chấp hành nghiêm túc theo thể lệ và các quy định của Hội thi do Ban tổ chức đã đề ra, đơn vị nào không chấp hành sẽ bị phê bình.

Các đội tham gia dự thi nếu vi phạm thể lệ và các quy định của Ban Tổ chức thì tùy theo mức độ sẽ phê bình, hủy bỏ thành tích./.
