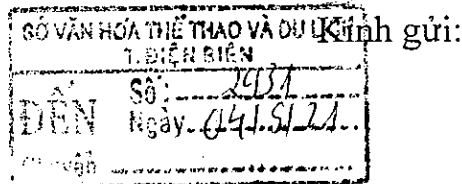


UBND TỈNH THÁI BÌNH  
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập- Tự do- Hạnh phúc

Số: 315 /SVHTTDL-NVDL  
V/v hỗ trợ tuyên truyền Cuộc thi thiết  
kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu  
(Slogan) du lịch Thái Bình

Thái Bình, ngày 26 tháng 4 năm 2021



- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch/ Sở Du lịch/ Sở Văn hoá Thể thao các tỉnh, thành phố;
- Hội Văn học và Nghệ thuật các tỉnh, thành phố.

Nhằm xây dựng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Thái Bình theo hướng chuyên nghiệp, ấn tượng; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Thái Bình đã ban hành Kế hoạch số 10/KH-SVHTTDL ngày 26/3/2021 và Thê lệ số 01/TL-BTC ngày 16/4/2021 về việc tổ chức cuộc thi **Thiết kế biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Bình 2021**.

Để thông tin về Cuộc thi đến với nhiều tổ chức, cá nhân, thu hút được các đối tượng tham gia, hưởng ứng gửi tác phẩm dự thi, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Bình kính mong Quý cơ quan, đơn vị phối hợp, hỗ trợ tuyên truyền, cung cấp thông tin về cuộc thi trên trang website của cơ quan, đơn vị và đến các cá nhân, tập thể tại địa phương tham gia cuộc thi **Thiết kế biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Bình 2021**.

(Kế hoạch, Thê lệ, Giới thiệu tổng quan du lịch Thái Bình, Mẫu đơn đăng ký và Mẫu trình bày bài thuyết minh được gửi kèm Công văn này).

Mọi chi tiết xin liên hệ theo số điện thoại hỗ trợ **02273.836.999** (trong giờ hành chính) hoặc tại địa chỉ thư điện tử **LogovaSloganTB@gmail.com**.

Sự phối hợp, hỗ trợ của Quý cơ quan, đơn vị sẽ góp phần vào thành công của Cuộc thi.

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Thái Bình trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT; NVDL.

KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Mạnh Hùng

Số: 10/KH-SVHTTDL

Thái Bình, ngày 26 tháng 3 năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Cuộc thi thiết kế**  
**Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Bình**

Thực hiện Quyết định số 23/QĐ-SVHTTDL ngày 22/01/2021 của Sở về việc ban hành chương trình công tác năm 2021, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức cuộc thi Thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Bình với các nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

**1. Mục đích**

- Nhằm lựa chọn mẫu Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Thái Bình để sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá du lịch, phục vụ các nhiệm vụ chính trị - xã hội khác của tỉnh Thái Bình.

- Xây dựng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Thái Bình; đưa hình ảnh du lịch Thái Bình xuất hiện trên các phương tiện thông tin đại chúng một cách chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

- Phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia cuộc thi Thiết kế Logo và Slogan du lịch Thái Bình một cách tích cực, góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh Thái Bình xưa và nay cho các tầng lớp nhân dân; tăng cường sự hiểu biết về tỉnh Thái Bình đối với du khách trong và ngoài nước.

**2. Yêu cầu**

- Mẫu Logo và Slogan phải có tính khái quát, tính thẩm mỹ cao, thể hiện được ý nghĩa, đặc trưng của du lịch Thái Bình.

- Logo ấn tượng, dễ hiểu, dễ nhận biết. Slogan ngắn gọn, xúc tích, cảm xúc, dễ ghi nhớ. Bộ nhận diện có ý nghĩa, thể hiện rõ sức hấp dẫn, lợi thế cạnh tranh của du lịch Thái Bình so với các địa phương khác trong khu vực.

- Thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được trên mọi chất liệu, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Công tác tổ chức cuộc thi chặt chẽ, khoa học, khách quan theo đúng quy định của pháp luật và Thể lệ cuộc thi.

## II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

**1. Chủ đề:** Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Bình.

### 2. Thời gian tổ chức

#### 2.1. Lễ phát động

Dự kiến trong tháng 4/2021.

#### 2.2. Lễ tổng kết trao giải

Dự kiến trong tháng 11/2021.

**3. Địa điểm:** Dự kiến tổ chức Lễ phát động và Lễ tổng kết trao giải cuộc thi tại hội trường Khách sạn Dream, thành phố Thái Bình.

### 4. Thành phần đại biểu dự lễ phát động, tổng kết và trao giải cuộc thi

- Lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh;
- Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Cục Mỹ thuật nhiếp ảnh và Triển lãm, Bộ VH-TT-DL;
- Lãnh đạo các Sở, ban, ngành liên quan: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Giáo dục và Đào tạo, Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Đài Phát thanh và truyền hình Thái Bình, Báo Thái Bình, Hội Du lịch Thái Bình, Các trường Đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh;
- Các thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi;
- Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Bình;
- Thành viên Hội Mỹ thuật Việt Nam tại Thái Bình và Chi hội Mỹ thuật thuộc Hội Văn học Nghệ thuật Thái Bình;
- Đại diện lãnh đạo các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở;
- Đại diện lãnh đạo phòng VH&TT các huyện, thành phố;
- Đại diện Ban quản lý các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trong tỉnh;
- Các cơ quan báo chí trung ương và địa phương;
- Các tác giả tham gia cuộc thi và có tác phẩm đạt giải, được chọn trưng bày triển lãm tại lễ tổng kết trao giải.

### 5. Tác phẩm dự thi:

- Tác phẩm dự thi gồm: Logo du lịch Thái Bình và Slogan du lịch Thái Bình. Quy chuẩn thiết kế được quy định chi tiết tại Thẻ lệ cuộc thi kèm theo.

### 6. Quy mô, đối tượng, số lượng và hình thức dự thi:

- Quy mô tổ chức: Phát động rộng rãi trong phạm vi cả nước.

- Đối tượng dự thi: Các cá nhân hoặc tập thể trong và ngoài tỉnh, có khả năng thiết kế Logo và Slogan.

- Thành viên Ban Tổ chức Cuộc thi và Ban Giám khảo không được tham gia dự thi.

- Số lượng tác phẩm dự thi: Một tác giả hoặc nhóm tác giả được dự thi tối đa 03 tác phẩm.

- Hình thức dự thi: Tác giả gửi tác phẩm dự thi có kèm theo bản thuyết minh ý tưởng thiết kế Logo và Slogan về Ban tổ chức cuộc thi tại địa chỉ thư điện tử [LogovaSloganTB@gmail.com](mailto:LogovaSloganTB@gmail.com) hoặc qua đường bưu điện về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Thái Bình (Địa chỉ: Số 194 Hai Bà Trưng, thành phố Thái Bình).

### **7. Ban Tổ chức Cuộc thi**

- Trưởng Ban Tổ chức: Giám đốc Sở Văn hóa, thể thao và du lịch Thái Bình

- Phó Trưởng Ban Tổ chức: Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; mời Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Lãnh đạo Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh.

- Các thành viên:

+ Mời đại diện Lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông;

+ Mời đại diện Lãnh đạo Sở Giáo dục và Đào tạo;

+ Mời đại diện Lãnh đạo Chi Hội mỹ thuật Việt Nam tại Thái Bình;

+ Mời đại diện Lãnh đạo Hội Du lịch Thái Bình;

+ Mời đại diện Lãnh đạo Đài phát thanh và truyền hình, Báo Thái Bình;

+ Trưởng các phòng, đơn vị liên quan thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phòng Nghiệp vụ du lịch; Phòng Nghiệp vụ Văn hóa; Phòng nếp sống văn hóa và gia đình; Phòng Tổ chức Cán bộ; Văn phòng; Phòng Kế hoạch và Tài chính; Trung tâm xúc tiến Du lịch.

### **8. Ban Giám khảo Cuộc thi**

Ban giám khảo cuộc thi gồm các nhà chuyên môn có uy tín trong lĩnh vực du lịch, thiết kế đồ họa thuộc các cơ quan, đơn vị ở Trung ương.

### **9. Cơ cấu giải thưởng**

Tác giả đạt giải được nhận giải thưởng với giá trị tương ứng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

\* Về Logo:

- 01 giải nhất: 30.000.000đ

- 01 giải nhì: 10.000.000đ

- 01 giải ba: 5.000.000đ

**\* Về Slogan:**

- 01 giải nhất: 10.000.000 đồng
- 01 giải nhì: 5.000.000 đồng
- 01 giải ba: 3.000.000 đồng

**III. KINH PHÍ**

Kinh phí tổ chức cuộc thi từ nguồn ngân sách tỉnh cấp cho sự nghiệp văn hóa, thể thao, du lịch tỉnh Thái Bình năm 2021 và kinh phí xã hội hóa (nếu có).

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Đề nghị các đơn vị phối hợp:**

***1.1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy***

Tham gia Ban tổ chức cuộc thi; Chỉ đạo công tác tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng, Bản tin nội bộ và các hội nghị liên quan.

***1.2. Sở Thông tin và Truyền thông***

Tham gia Ban tổ chức cuộc thi; Hỗ trợ, hướng dẫn theo dõi tuyên truyền, đăng tải Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

***1.3. Hội Văn học Nghệ thuật Thái Bình, Chi Hội Mỹ thuật Việt Nam tại Thái Bình.***

- Tham gia ban tổ chức cuộc thi và đóng góp chuyên môn về nội dung Kế hoạch và Thẻ lệ của cuộc thi; dự lễ phát động, tổng kết trao giải cuộc thi.

- Thông báo, tuyên truyền về Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi trên Tạp chí Văn nghệ Thái Bình.

- Triển khai cuộc thi và động viên các họa sỹ, hội viên Hội Văn học Nghệ thuật Thái Bình tham gia cuộc thi.

***1.4. Sở Giáo dục và Đào tạo***

Tham gia thành viên Ban tổ chức cuộc thi; Hỗ trợ tuyên truyền, triển khai kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi đến các trường PTTH, vận động giáo viên, học sinh có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật trên địa bàn tỉnh tham gia, hưởng ứng cuộc thi.

***1.5. Đài PTTH, Báo Thái Bình***

Tham gia thành viên BTC cuộc thi; Đăng tải nội dung Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi và các tác phẩm dự thi có chất lượng trên các phương tiện thông tin do đơn vị quản lý.

***1.6. Hội du lịch tỉnh Thái Bình***

Tham gia Ban Tổ chức cuộc thi; Phối hợp tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi đến các hội viên trong tỉnh và Hiệp hội du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước hưởng ứng, tham gia cuộc thi.

### **1.7. Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm văn hóa - Thể thao huyện, thành phố**

Tham mưu UBND cấp huyện triển khai tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi tới các cá nhân, họa sỹ, nghệ sỹ, các nhà thiết kế đồ họa trên địa bàn tham dự cuộc thi; Đăng tải, tuyên truyền nội dung Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi và các tác phẩm dự thi có chất lượng trên Cổng Thông tin điện tử, Đài phát thanh - Truyền hình của huyện, thành phố và hệ thống loa truyền thanh cơ sở.

## **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

### **2.1. Phòng Nghiệp vụ Du lịch:**

- Là bộ phận thường trực, chủ trì tham mưu Lãnh đạo Sở thực hiện các nhiệm vụ:

+ Xây dựng Kế hoạch, Thể lệ và dự trù kinh phí tổ chức Cuộc thi.

+ Ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các nội dung liên quan đến Cuộc thi.

- Thông báo Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi tới các Sở VH-TT-DL/Sở Du lịch/Sở VH-TT, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương để phối hợp tuyên truyền;

- Là đầu mối tiếp nhận các tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp thông tin cho các đối tượng tham gia dự thi; Phân loại, mã hóa các tác phẩm dự thi trước khi gửi Ban giám khảo chấm.

- Chuẩn bị các điều kiện tổ chức cuộc thi: họp Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; tổ chức lễ phát động, tổng kết trao giải, báo cáo kết quả tổ chức cuộc thi; hoàn thiện các thủ tục thanh quyết toán các chi phí tổ chức cuộc thi.

- Tham mưu thực hiện quy trình công nhận biểu trưng và khẩu hiệu du lịch Thái Bình, trình cấp có thẩm quyền theo quy định.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan.

### **2.2. Phòng Nghiệp vụ Văn hóa**

- Phối hợp với phòng Nghiệp vụ Du lịch trong việc thông báo Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi tới các đối tượng liên quan trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác khi Ban tổ chức phân công.

### **2.3. Phòng Kế hoạch - Tài chính**

- Bố trí kinh phí kịp thời và hướng dẫn thủ tục thanh, quyết toán nguồn kinh phí tổ chức cuộc thi đảm bảo đúng quy định pháp luật.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác khi Ban tổ chức phân công.

#### 2.4. Văn phòng Sở

- Gửi giấy mời đại biểu; Chuẩn bị cơ sở vật chất, trang trí khánh tiết, hoa, nước uống... phục vụ lễ phát động, triển lãm, tổng kết trao giải cuộc thi và các cuộc họp liên quan.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác khi Ban tổ chức phân công.

#### 2.5. Phòng Nếp sống Văn hóa và Gia đình

- Đăng tải kế hoạch, thể lệ cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử của Sở và liên hệ đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác khi Ban tổ chức phân công.

#### 2.6. Trung tâm xúc tiến du lịch

- Tuyên truyền rộng rãi về Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi trên trang Website của Trung tâm; tới các Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch, Trung tâm xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch các tỉnh/ thành phố;

- Phối hợp với phòng Nghiệp vụ Du lịch chuẩn bị các điều kiện tổ chức cuộc thi đảm bảo theo kế hoạch;

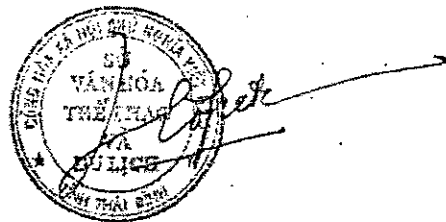
- Thực hiện các nhiệm vụ khác khi Ban tổ chức phân công.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi Thiết kế Biểu trưng và Khẩu hiệu du lịch Thái Bình. Các đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ chủ động triển khai thực hiện và tạo điều kiện tốt nhất cho các cá nhân, tổ chức tham gia sáng tác đạt hiệu quả cao nhất, góp phần tổ chức cuộc thi thành công tốt đẹp./.

#### *Nơi nhận:*

- Thường trực Tỉnh ủy;
- UBND tỉnh;
- Sở Tài chính;
- Kho bạc Nhà nước;
- Lãnh đạo Sở;
- Cục Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, Bộ VHTTDL;
- Ban tổ chức cuộc thi;
- Sở VHTTDL/Sở Du lịch/ Sở VHNT; Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố;
- Các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh;
- Phòng VH&TT; Trung tâm VHNT huyện, thành phố;
- Lưu VT; NVDL.

**GIÁM ĐỐC**



**Trương Thị Hồng Hạnh**

Số: 01/TL-BTC

Thái Bình, ngày 16 tháng 4 năm 2021

**THỂ LỆ**  
**Cuộc thi thiết kế**  
**Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Bình**

Thực hiện Kế hoạch số 10/KH- SVHTTDL ngày 26 tháng 3 năm 2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Bình về việc tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Bình; Quyết định số 82/QĐ-SVHTTDL ngày 06 tháng 4 năm 2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Bình, Ban Tổ chức ban hành Thể lệ cuộc thi như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

Cuộc thi được tổ chức trang trọng, chất lượng, hiệu quả, phát huy khả năng sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tham gia nhằm lựa chọn được tác phẩm xuất sắc làm thương hiệu nhận diện cho du lịch Thái Bình.

Thông qua cuộc thi góp phần khơi dậy niềm tự hào, ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh Thái Bình xưa và nay, đồng thời thể hiện được sức hấp dẫn của du lịch Thái Bình.

**II. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC VÀ SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI**

**1. Đối tượng dự thi:**

Tất cả các tác giả (cá nhân hoặc tập thể) trong và ngoài nước, có khả năng thiết kế Logo và Slogan du lịch.

Thành viên Ban Tổ chức và Ban Giám khảo cuộc thi không được tham gia dự thi.

**2. Hình thức:**

**2.1. Hình thức dự thi:** Tác phẩm dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm tác giả.

**2.2. Yêu cầu đối với tác phẩm dự thi**

**2.2.1. Yêu cầu chung**

**\* Về ý tưởng thể hiện:**

- Tác giả được tự do triển khai các ý tưởng thể hiện, đảm bảo tác phẩm dự thi có tính khái quát và tính hình tượng cao, thể hiện được nhiều ý nghĩa, đặc



trung của du lịch Thái Bình và phù hợp làm đại diện cho du lịch Thái Bình trong việc quảng bá du lịch đến thị trường trong nước và quốc tế.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch gửi kèm nội dung gợi ý về tổng quan, tiềm năng, định hướng phát triển du lịch của tỉnh. Ngoài ra, các tác giả có thể tìm hiểu thêm thông tin tại các trang Thông tin điện tử liên quan:

Trung tâm xúc tiến du lịch Thái Bình: <http://www.thaibinh tourism.com.vn/>

Cổng thông tin du lịch Thái Bình: <http://dulichthaibinh.gov.vn/>

Cổng thông tin điện tử Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch: <http://sovh tt dl.thaibinh.gov.vn/>

- Logo du lịch cần được thể hiện với phong cách trẻ trung, sinh động, phù hợp với xu hướng Logo - Slogan du lịch của Việt Nam và Thế giới.

\* Về tiêu chí tác phẩm dự thi:

Một tác phẩm dự thi phải đáp ứng đầy đủ các tiêu chí sau:

- Có Logo và bản thuyết minh về ý tưởng của Logo.

- Có Slogan và bản thuyết minh về ý nghĩa của Slogan.

- Logo và Slogan phải được thiết kế đồng nhất, hài hòa tạo thành một chỉnh thể trên cùng trang giấy A4. Tác phẩm có ghi đầy đủ thông số kỹ thuật. Nội dung thuyết minh cho mỗi tác phẩm Logo - Slogan dự thi được đánh máy, phông chữ Times New Roman cỡ chữ 14, đảm bảo ngắn gọn, xúc tích, độ dài tổng hợp không quá 700 từ.

*2.2.2. Đối với Logo:*

- Dễ nhận diện, tạo cảm xúc, ấn tượng đối với công chúng; có tính liên kết, liên tưởng cao; thể hiện được ý nghĩa đặc trưng của du lịch Thái Bình; thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được trên mọi chất liệu, đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Logo dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, tuyệt đối không sao chép ý tưởng từ Logo du lịch chính thức của các tỉnh, thành phố khác; không sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh biểu tượng của tác giả nào ở trong và ngoài nước.

- Logo dự thi phải là tác phẩm chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào (bao gồm báo hình, báo giấy, báo điện tử, diễn đàn mạng, triển lãm,...); chưa từng tham dự bất cứ cuộc thi nào.

- Có các thông số chính xác về màu sắc, kích thước để căn cứ vào đó xây dựng bộ nhận diện.

- Tiêu chuẩn thiết kế:

+ Thiết kế trên máy tính:

Các file thiết kế biểu tượng trên phần mềm Coreldraw/ AI/ Ps,... xuất ra file ảnh chất lượng cao .TIFF/.PNG.

Logo màu (tối đa 3 màu, không kể màu trắng) được đặt giữa trang giấy (định dạng kích thước A4), có chiều dài; rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ của logo in đen trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài; rộng lớn nhất không quá 3cm.

+ Thiết kế vẽ tay: Logo màu được đặt giữa trang giấy (định dạng kích thước A4), có chiều dài; rộng lớn nhất không quá 15cm, một bản thu nhỏ của logo in đen, trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài; rộng lớn nhất không quá 3cm. Tác phẩm dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

Logo dự thi không đáp ứng các tiêu chuẩn trên được xem là không hợp lệ và không được đưa vào chấm dự giải. Tất cả các Logo dự thi Ban Tổ chức sẽ không trả lại cho tác giả dự thi.

### 2.2.3. Đối với Slogan:

- Slogan được trình bày bằng tiếng Việt, bảo đảm ngắn gọn, xúc tích, dễ nhớ, dễ hiểu, gây được ấn tượng và nhân mạnh tính cảm xúc (tối đa 08 từ), màu sắc phải hài hòa với Logo.

- Slogan không được sao chép, trùng lặp ý tưởng từ slogan du lịch chính thức của các tỉnh, thành phố khác.

- Slogan dự thi phải chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào (bao gồm báo hình, báo giấy, báo điện tử, diễn đàn mạng, triển lãm,...); chưa từng tham dự bất cứ cuộc thi nào.

### 2.3. Số lượng tác phẩm dự thi

Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả được dự thi tối đa 03 tác phẩm.

### 2.4. Hình thức chấm tác phẩm dự thi

- Ban Giám khảo chấm thi 02 vòng: sơ khảo và chung khảo để lựa chọn các tác phẩm đáp ứng được các yêu cầu của Ban Tổ chức đề ra.

+ Vòng sơ khảo: Lựa chọn khoảng 50 tác phẩm (25-30 logo và 20-25 slogan)

+ Vòng chung khảo: Lựa chọn:

\* Đối với Logo: 01 giải nhất, 01 giải nhì và 01 giải ba.

\* Đối với Slogan: 01 giải nhất, 01 giải nhì và 01 giải ba.

- Ban Tổ chức công bố kết quả tại Lễ trao giải Cuộc thi.

- Khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức sau khi công bố giải 05 ngày làm việc, Ban Tổ chức xem xét, trả lời trong thời hạn 03 ngày làm việc. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

- BTC sẽ gặp tác giả để trao đổi cụ thể nội dung, chi tiết cần chỉnh sửa, bổ sung theo kết luận của Ban giám khảo và Ban tổ chức cuộc thi để tác giả hoàn thiện tác phẩm lần cuối trước khi ra quyết định trao giải;

### **III. THỜI GIAN TỔ CHỨC, ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI**

#### **1. Thời gian tổ chức Cuộc thi**

- Thời gian phát động: dự kiến cuối tháng 4/2021.
- Thời gian bắt đầu nhận tác phẩm dự thi: Từ sau ngày phát động đến hết ngày 31/10/2021 (lấy ngày theo dấu bưu điện đối với những tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện).
- Thông báo rộng rãi về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng và các kênh thông tin khác: Từ sau ngày phát động cuộc thi.

- Lễ trao giải cuộc thi và công bố Logo và Slogan: Dự kiến tháng 11/2021

#### **2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi**

Các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi gửi tác phẩm dự thi qua hộp thư điện tử, đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại địa chỉ:

**Phòng Nghiệp vụ Du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Bình**

Địa chỉ: Số 194, phố Hai Bà Trưng, thành phố Thái Bình.

Điện thoại: 02273.836.999 (trong giờ hành chính, từ thứ Hai đến thứ Sáu)

Địa chỉ thư điện tử: [LogovaSloganTB@gmail.com](mailto:LogovaSloganTB@gmail.com)

### **IV. HỒ SƠ DỰ THI**

#### **1. Đối với tác phẩm dự thi thiết kế trên máy tính**

- Tác phẩm dự thi gửi vào địa chỉ hòm thư: [LogovaSloganTB@gmail.com](mailto:LogovaSloganTB@gmail.com)
- Tên thư điện tử ghi rõ: Nộp bài dự thi Thiết kế Logo và Slogan du lịch Thái Bình 2021.

- Hồ sơ dự thi bao gồm:

a. Đơn đăng ký dự thi theo mẫu (đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Thái Bình <http://sovh.ttdl.thaibinh.gov.vn> )

b. Các file thiết kế biểu tượng trên phần mềm Coreldraw/ AI/ Ps,... hoặc file ảnh chất lượng cao .TIFF/.PNG và file bản thuyết minh ý tưởng đánh máy trên Office word.

Tên các file ghi rõ theo mẫu: [TÊN TÁC GIẢ].[ĐỊA CHỈ].[HAI SỐ CUỐI CỦA NĂM SINH].[ĐÁNH SỐ] (đối với tác giả dự thi nhiều hơn 01 tác phẩm)

Ví dụ: *NguyenVanA.Hanoi.78.1*

c. Bản thuyết minh tác phẩm

d. Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đại diện nhóm (nếu là nhóm tác giả).

#### **2. Đối với tác phẩm dự thi thiết kế vẽ tay**

- Tác phẩm dự thi gửi tới địa chỉ: Phòng Nghiệp vụ Du lịch - Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Thái Bình (Số 194, phố Hai Bà Trưng, phường Đề Thám, thành phố Thái Bình)

- Tác phẩm dự thi bao gồm:

a. Đơn đăng ký dự thi theo mẫu đánh máy hoặc viết tay (đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Thái Bình <http://sovhttdl.thaibinh.gov.vn>)

b. Bản vẽ tác phẩm và bản thuyết minh tác phẩm.

c. Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đại diện nhóm (nếu là nhóm tác giả);

d. 01 phong bì có dán tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên hệ và email của tác giả (nếu có) để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết.

Tất cả tài liệu trên đựng trong phong bì lớn dán kín, bên ngoài ghi rõ: Tác phẩm Dự thi Thiết kế Logo và Slogan Du lịch Thái Bình 2021.

*Lưu ý: Tác phẩm dự thi và các tài liệu liên quan đến từng tác phẩm sẽ được Ban Tổ chức cuộc thi để trong phong bì không đề tên tác giả, được đánh mã số để phân biệt tác phẩm trước khi chuyển tác phẩm cho Ban Giám khảo chấm.*

## **V. BAN GIÁM KHẢO**

Ban giám khảo cuộc thi gồm các nhà chuyên môn có uy tín trong lĩnh vực du lịch, thiết kế đồ họa thuộc các cơ quan, đơn vị ở Trung ương.

## **VI. GIẢI THƯỞNG**

Tác giả đạt giải được nhận giải thưởng với giá trị tương ứng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

### **1. Về Logo:**

- 01 giải nhất: 30.000.000đ

- 01 giải nhì: 10.000.000đ

- 01 giải ba: 5.000.000đ

### **2. Về Slogan:**

- 01 giải nhất: 10.000.000 đồng

- 01 giải nhì: 5.000.000 đồng

- 01 giải ba: 3.000.000 đồng

## **VII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI**

1. Tác giả gửi tác phẩm dự thi được hiểu đã chấp thuận mọi quy định trong thể lệ cuộc thi. Người dự thi chịu trách nhiệm về quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật Việt Nam.

2. Các tổ chức, cá nhân dự thi phải tuân thủ các quy định của Thể lệ cuộc thi, trong đó phải bảo đảm:

- Logo và Slogan gửi dự thi không là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

- Logo và Slogan gửi dự thi chưa được sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước.

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các logo và slogan tham dự cuộc thi này phục vụ các hoạt động thương mại - phi thương mại nào khác.

- Tác giả đạt giải không được sử dụng Logo và Slogan gửi dự thi trên bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác.

3. Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đạt giải được công bố, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

4. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi không đến được Ban Tổ chức với bất kỳ lý do nào. Tác phẩm gửi đến Ban Tổ chức không đúng quy định được xem là không hợp lệ và sẽ không được đưa vào chấm thi dự giải. Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi.

Trong trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải gửi thông báo đến Ban Tổ chức bằng văn bản trước thời điểm hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

5. Giải thưởng và các khoản nộp thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tổ chức hoặc cá nhân đạt giải chi trả.

6. Sau buổi lễ công bố kết quả dự thi, giải thưởng sẽ được chuyển trực tiếp đến tác giả đạt giải dựa trên thông tin tác giả cung cấp.

## VIII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Bình được sở hữu bản quyền tác phẩm vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với mẫu thiết kế đạt giải.

2. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết của tác phẩm dự thi cho phù hợp, hiệu quả hơn.

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện Logo và Slogan đạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng và giấy chứng nhận của tác giả dự thi./.

### Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo);
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Ban Tổ chức cuộc thi;
- Lãnh đạo Sở;
- Cục Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, Bộ VH,TT&DL;
- Sở VH,TT&DL/Sở Du lịch/Sở VH,TT các tỉnh, thành phố;
- Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố;
- Các trường ĐH, CĐ trên địa bàn tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VH&TT, Trung tâm VH,TT huyện, thành phố;
- Lưu VT; NVDL.

TM. BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG BAN



Trương Thị Hồng Hạnh

## GỢI Ý CHỦ ĐỀ SÁNG TÁC TÁC PHẨM:

### GIỚI THIỆU TỔNG QUAN DU LỊCH THÁI BÌNH

*(Kèm theo Thẻ lệ cuộc thi Thiết kế Logo và Slogan Du lịch Thái Bình năm 2021)*

Thái Bình là tỉnh nam đồng bằng sông Hồng, thuộc vùng kinh tế duyên hải Bắc Bộ. Đúng về góc độ du lịch, Thái Bình thuộc vùng du lịch đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc, có mối liên hệ du lịch thuận tiện với Thủ đô Hà Nội và các tỉnh khác trong vùng.

Về tài nguyên du lịch tự nhiên, Thái Bình là địa phương duy nhất trên cả nước không có núi. Là tỉnh ven biển thuộc đồng bằng châu thổ, tài nguyên chủ yếu của địa phương tập trung ở dải ven biển, bồi đắp sông ngòi và các làng quê nông thôn,... Hệ thống các điểm tài nguyên du lịch tự nhiên tỉnh Thái Bình phục vụ du lịch bao gồm các khu vực trọng điểm như bãi biển Cồn Vành (Nam Phú, Tiền Hải; bãi biển Cồn Đen (Thái Đô, Thái Thụy); rừng ngập mặn Thụy Trường (Thụy Trường, Thái Thụy),...

Về tài nguyên du lịch văn hóa, Thái Bình là vùng đất thiêng, nơi phát tích của Nhà Trần và của nhiều danh nhân, anh hùng lịch sử dân tộc như Lê Quý Đôn, Nguyễn Đức Cảnh... Đây cũng là miền đất cội nguồn, là kho tàng văn hoá dân gian đặc sắc của vùng đồng bằng châu thổ sông Hồng với những làn điệu chèo, hát trống quân mượt mà đậm thắm, những trò rỗi nước độc đáo cùng với nhiều di tích lịch sử - văn hoá nổi tiếng như: Chùa Keo, đền Đồng Bằng, khu di tích lịch sử Nhà Trần, đền Tiên la, nhà lưu niệm Lê Quý Đôn, khu lưu niệm Bác Hồ, v.v...

Bên cạnh đó, Thái Bình cũng hấp dẫn du khách bởi nền ẩm thực mang đậm hương vị đồng quê đồng bằng Bắc Bộ giản dị, mộc mạc, đồng thời chứa đựng những hệ giá trị sâu sắc riêng thể hiện vùng đất và con người quê lúa không thể lẫn với bất kỳ địa phương nào khác. Đó là bánh cáy làng Nguyễn, nộm sứa Thái Thụy, gỏi nhệch, canh cá Quỳnh Côi, bánh gai Đại Đồng,... đậm đà về hương vị, bắt mắt về màu sắc và cách trình bày. Tiềm năng du lịch tự nhiên và văn hóa phong phú là điều kiện thuận lợi để Thái Bình phát triển các sản phẩm du lịch đa dạng phục vụ du khách trong nước và quốc tế.

Thái Bình tập trung xác định xây dựng tuyến không gian du lịch liên kết với không gian du lịch vùng Đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc, đặc biệt với Thủ đô Hà Nội, đảm bảo phù hợp với không gian kinh tế - xã hội của tỉnh và gắn liền với sự phát triển của các ngành liên quan, phát huy được thế mạnh về tài nguyên nhằm tạo ra các khu vực chuyên môn hoá du lịch mang tính chất đặc thù của tỉnh và phát huy ưu thế về hệ thống giao thông liên kết, bảo đảm thuận lợi cho khách du lịch tiếp cận và hưởng thụ đầy đủ sản phẩm du lịch.

Dựa trên nhu cầu thị trường khách du lịch theo định hướng phát triển thị trường của du lịch Thái Bình qua từng giai đoạn; tiềm năng và khả năng phát triển sản phẩm của du lịch Thái Bình, hệ thống sản phẩm du lịch của Thái Bình cần được phát triển gắn với các loại hình du lịch sau:

a) Tham quan, nghiên cứu di tích lịch sử - văn hóa kết hợp giáo dục, tri ân: Du lịch tham quan, nghiên cứu hệ thống di tích lịch sử - văn hóa kết hợp giáo dục, tri ân là sản phẩm du lịch truyền thống được tổ chức trên toàn bộ hệ thống các di tích lịch sử văn hóa, trong đó các điểm nhấn là Khu di tích đền thờ và lăng mộ các vua Trần, chùa Keo, đền Tiên La, khu đình - đền - bến tượng A Sào;

b) Lễ hội, tâm linh: Đây là loại hình du lịch được địa phương duy trì phát triển chính. Dòng sản phẩm này được khai thác gắn với các đình, chùa và hệ thống di tích lịch sử văn hóa. Tập trung ở Khu di tích đền thờ và lăng mộ các vua Trần, đền A Sào, đền Đồng Bằng, chùa Keo, đền Tiên La, làng Quang Lang, thăm viếng Nghĩa trang liệt sĩ huyện Đông Hưng, v.v...

c) Du lịch cộng đồng, trải nghiệm văn hóa gắn với văn minh lúa nước sông Hồng: Đây là hướng phát triển sản phẩm mới cần được tập trung phát triển. Dòng sản phẩm du lịch này hướng đến các điểm du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn như; làng hoa cây cảnh Bách Thuận, vườn hoa cải Hồng Lý (huyện Vũ Thư); làng hoa, cây cảnh Minh Tân, Hồng Việt (huyện Đông Hưng) và một số làng nghề truyền thống khác. Những hình ảnh sống động về đời sống, trải nghiệm văn hóa đồng quê được kỳ vọng sẽ tạo nên sản phẩm du lịch đặc trưng cho toàn vùng, hấp dẫn khách du lịch kể cả trong nước và quốc tế.

d) Du lịch tham quan làng nghề truyền thống gắn với văn hóa ẩm thực và các đặc sản tự nhiên: Tổ chức tại các làng nghề bạc Đồng Xâm, đũi Nam Cao, mây tre đan Thượng Hiền, thêu Minh Lãng, vườn Bách Thuận, bánh cày Nguyên Xá, chiếu Hới, kính - khóa Lịch Động, dưa cửa Mê Linh,... và tại các khu, điểm du lịch.

e) Du lịch cuối tuần kết hợp sinh thái, nghỉ dưỡng, tắm biển: Khai thác tại khu vực Cồn Vành, cồn Đen, rừng ngập mặn tại Thái Thụy, Tiền Hải.

g) Các loại hình du lịch khác: Du lịch kết hợp công tác, sự kiện đặc biệt (MICE) như thương mại, công vụ, hội nghị hội thảo, sự kiện thể thao... ở thành phố Thái Bình và tại các khu du lịch.

## **SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH THÁI BÌNH.**





**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI CUỘC THI THIẾT KẾ  
BIỂU TRƯNG (LOGO) VÀ KHẨU HIỆU (SLOGAN) DU LỊCH THÁI BÌNH**

Kính gửi: Ban Tổ chức cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo)  
và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Bình

Tên tổ chức/ cá nhân tham dự thi: .....

.....

Ngày, tháng, năm sinh (nếu là cá nhân): .....

Quốc tịch: .....

Số CMND/CCCD:.....

Địa chỉ liên hệ:.....

.....

Điện thoại:..... Email:.....

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham dự cuộc thi Thiết kế biểu trưng (Logo)  
và khẩu hiệu (Slogan) Du lịch Thái Bình, hồ sơ gồm có:

.....;

.....;

.....;

.....;

.....;

.....;

.....;

Số lượng tác phẩm dự thi: ..... (Bằng chữ: .....) )

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham gia cuộc thi, cam đoan thực hiện đúng  
Thẻ lệ và chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả tác phẩm dự thi  
cuộc thi sáng tác logo và slogan Du lịch Thái Bình./.

....., ngày..... tháng..... năm 2021  
**TỔ CHỨC/ CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ DỰ THI**  
(Ký và ghi rõ họ tên)