

UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-SVHTTDL

Điện Biên, ngày tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH

**Tổ chức thi sáng tác biểu trưng (logo)
Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên.**

Căn cứ các Công văn của Tỉnh ủy Điện Biên: Số 933-CV/TU, ngày 01/11/2022 về việc thực hiện một số nội dung tổ chức kỷ niệm các ngày thành lập, ngày truyền thống trên địa bàn tỉnh; số 1024-CV/TU, ngày 09/01/2023 về bổ sung việc tổ chức các ngày thành lập, ngày truyền thống trên địa bàn tỉnh Điện Biên trong 3 năm 2023 - 2025;

Căn cứ Công văn số 2174/UBND-KGVX, ngày 20/5/2025 của UBND tỉnh về việc kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hoá;

Tiếp theo Kế hoạch số 1758/KH-SVHTTDL ngày 23/5/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa (28/8/1945 - 28/8/2025).

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức thi sáng tác biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm lựa chọn mẫu Biểu trưng (Logo) về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên có tính khái quát cao, mang đầy đủ ý nghĩa, thể hiện rõ nét nhất những đặc trưng của sở, các lĩnh vực tiêu biểu của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên, được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, quảng bá, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của sở.

Cuộc thi góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh Điện Biên; tăng cường sự hiểu biết về truyền thống văn hóa, lịch sử của tỉnh Điện Biên. Là hoạt động chào mừng kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa (28/8/1945 - 28/8/2025).

2. Yêu cầu

- Logo phải phản ánh bằng ngôn ngữ đồ họa thể hiện hình tượng tiêu biểu về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn quản lý của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; phải mang tính nghệ thuật và khái quát cao, dễ nhận biết, đơn giản, dễ hiểu,

có khả năng sử dụng trên nhiều chất liệu, công cụ và kết hợp dòng chữ “Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên”.

- Cuộc thi phải tạo được sự hưởng ứng rộng rãi của các tổ chức và cá nhân trong và ngoài tỉnh. Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, khách quan, thiết thực và hiệu quả.

III. NỘI DUNG

1. Tác phẩm dự thi: Biểu trưng (Logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên được thiết kế bằng máy vi tính, trên giấy trắng khổ A4, hình vẽ chiều lớn nhất không quá 15cm, được thể hiện không quá 3 màu (*theo Thể lệ cuộc thi*).

2. Hình thức dự thi:

- Mỗi tập thể, cá nhân có thể gửi 05 mẫu Logo tham gia dự thi.
- Tác giả gửi tác phẩm Logo trình bày trên trang giấy A4 và bản thuyết minh về ý tưởng Logo gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên.

3. Đối tượng tham gia dự thi: Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh Điện Biên. Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo được tham gia dự thi nhưng không được tham gia chấm tác phẩm của mình.

4. Ban Giám khảo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch mời các nhà chuyên môn, nhà quản lý của tỉnh Điện Biên chấm điểm để lựa chọn Logo đảm bảo chính xác, công khai, khách quan, trung thực, đúng quy định.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

1. Thời gian:

- Phát động và nhận tác phẩm dự thi từ tháng 6/2025. Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất tính theo dấu bưu điện hoặc Email: **ngày 15/8/2025**.
- Công bố và trao giải thưởng: Ngày 23/8/2025.
- Nếu chưa lựa chọn được tác phẩm đạt theo yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định tiếp tục kéo dài thời gian tổ chức.

2. Địa chỉ nhận tác phẩm: Tổ chức, cá nhân có tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc trực tiếp đến Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên, Tổ 21, phường Him Lam, thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên hoặc qua Email svhtldienbien@gmail.com.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải nhất, trị giá 10.000.000đ.
- 02 giải khuyến khích, trị giá mỗi giải 2.500.000đ.

VI. KINH PHÍ

Sử dụng từ nguồn ngân sách tỉnh cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện năm 2025 và nguồn xã hội hóa khác (nếu có).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc sở

1.1. Phòng Quản lý Văn hóa Gia đình

- Tham mưu xây dựng thể lệ và dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi trình lãnh đạo sở phê duyệt.
- Tuyên truyền rộng rãi về Kế hoạch và thể lệ cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Tham mưu ban hành Quyết định thành lập Ban Giám khảo cuộc thi.
- Thường trực giải đáp, cung cấp thông tin về Cuộc thi. Là đầu mối tiếp nhận các tác phẩm tham gia dự thi.
- Chuẩn bị các điều kiện về cơ sở, vật chất kỹ thuật tổ chức chấm thi, tổng kết, trao giải Cuộc thi.
- Tham mưu ban hành, công bố Quyết định công nhận các tác phẩm đạt giải tại lễ trao giải Cuộc thi;
- In ấn giấy chứng nhận, giải thưởng và hoa tươi cho các tập thể và cá nhân đạt giải cuộc thi.
- Tham mưu công văn gửi các tỉnh hỗ trợ tuyên truyền, vận động tham gia Cuộc thi.

1.2. Văn phòng sở

- Phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình chuẩn bị các điều kiện phục vụ Cuộc thi theo Kế hoạch.
- Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình tham mưu dự toán kinh phí; hướng dẫn và thực hiện thanh, quyết toán kinh phí theo quy định.

1.3. Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh: Tuyên truyền, vận động viên chức, họa sĩ của đơn vị tham gia Cuộc thi; gửi công văn cho Trung tâm Văn hóa các tỉnh, thành phố trong cả nước hỗ trợ tuyên truyền và tham gia hưởng ứng Cuộc thi; tổ chức tuyên truyền về Cuộc thi; phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình xây dựng kịch bản trao giải kết hợp với công diễn, trao giải chương trình giao lưu văn hoá, văn nghệ chào mừng kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hoá.

1.4. Các phòng, đơn vị khác thuộc sở: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức tuyên truyền về Cuộc thi trên các kênh thông tin, các trang mạng xã hội; vận động công chức, viên chức nghiên cứu và tham gia Cuộc thi. Phấn đấu mỗi, phòng đơn vị tham gia ít nhất 01 mẫu Logo.

2. Phòng Văn hóa Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thành phố

Tuyên truyền Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh, nghệ thuật trên địa bàn; vận động công chức, viên chức nghiên cứu và tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thi sáng tác biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên. Rất mong nhận được sự hưởng ứng, tham gia của đông đảo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh để cuộc thi đạt được kết quả đề ra./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo sở;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- Sở VH TT & DL các tỉnh, thành phố;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Trường Đại học Mỹ thuật Hà Nội;
- Các phòng, đơn vị thuộc sở;
- Phòng VH KH & TT; Trung tâm VHTTTH các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, QL VH GD (LVT).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Minh Phú