

Số: 1873/KH-UBND

Điện Biên, ngày 23 tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên

Căn cứ Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 2522/QĐ-BVHTTDL ngày 13 tháng 7 năm 2016 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Chiến lược phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 07 tháng 5 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Tiếp theo Kế hoạch số 1377/KH-UBND ngày 15 tháng 5 năm 2020 của UBND tỉnh về việc thực hiện “Chiến lược phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam đến năm 2015, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

Để xây dựng, hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên, góp phần đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên trong giai đoạn mới (bao gồm biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan)), dựa trên các giá trị cốt lõi, những sản phẩm du lịch nổi trội, đặc thù, trụ cột chính (Du lịch lịch sử - tâm linh; du lịch bản sắc văn hóa dân tộc, khám phá cảnh quan thiên nhiên; du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe).

- Xây dựng hoàn thiện, tổ chức công bố, giới thiệu và đưa vào sử dụng rộng rãi bộ nhận diện thương hiệu du lịch Điện Biên, góp phần đưa hình ảnh du lịch Điện Biên xuất hiện chuyên nghiệp, hấp dẫn khách du lịch và các nhà đầu tư.

2. Yêu cầu

- Tác phẩm được lựa chọn phải đảm bảo đủ các tiêu chí: Ý tưởng hay, thể hiện được sức hút của du lịch Điện Biên, tính hấp dẫn, tính độc đáo, tính khái quát, khả năng dễ nhớ, dễ nhận biết. Nội dung thể hiện bằng hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh.

- Biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) ấn tượng, đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận

biết, gắn với những đặc trưng, khác biệt, thể hiện đặc trưng của du lịch tỉnh Điện Biên, có tính ứng dụng cao; để phục vụ công tác thông tin, quảng bá du lịch, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại, đồng thời thể hiện niềm tự hào của người dân Điện Biên.

- Việc triển khai thực hiện đảm bảo chặt chẽ, khoa học, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức lựa chọn đơn vị tư vấn

a) Nội dung nhiệm vụ: Lựa chọn đơn vị tư vấn chuyên nghiệp, có kinh nghiệm, năng lực chuyên môn để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên.

b) Thời gian: Quý III năm 2022.

c) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Tổ chức khảo sát, đánh giá các đặc trưng cơ bản của du lịch tỉnh Điện Biên

a) Thời gian thực hiện: Quý III năm 2022.

b) Mục đích: Thực hiện khảo sát, nghiên cứu, đánh giá các đặc trưng cơ bản, cốt lõi của du lịch tỉnh Điện Biên; từ đó xây dựng ý tưởng thiết kế bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên.

c) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với đơn vị tư vấn.

3. Tổ chức thiết kế bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên

a) Thời gian thực hiện: Dự kiến trong quý IV năm 2022.

b) Yêu cầu về nội dung

- Biểu tượng (logo): Thể hiện được những giá trị cốt lõi, đặc trưng và khác biệt về điểm đến, sản phẩm du lịch tỉnh Điện Biên: Du lịch lịch sử - tâm linh; du lịch văn hoá, sinh thái; du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe.

- Đạt được yêu cầu về màu sắc, đường nét, bố cục, tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, dễ ghi nhớ, đảm bảo sự khác biệt so với những bộ nhận diện thương hiệu du lịch khác đã có. Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu. Thuận tiện cho việc tuyên truyền (cả về thiết kế lẫn màu sắc) và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Tiêu đề (slogan): Ngắn gọn, cô đọng, xúc tích, dễ nhớ, gây được ấn tượng. Được thiết kế hài hòa với chính thể của logo và thể hiện với 02 phiên bản: 01 bản logo kèm slogan tiếng Việt, 01 bản logo kèm slogan tiếng Anh.

c) Cơ quan chủ trì: Đơn vị tư vấn phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện

4. Tổ chức Hội nghị tham vấn

a) Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2022.

b) Nội dung: Trên cơ sở kết quả thực hiện khảo sát, nghiên cứu, đánh giá

các đặc trưng cơ bản, cốt lõi của du lịch tỉnh Điện Biên và dự thảo ý tưởng về biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) do đơn vị tư vấn đề xuất. Tổ chức Hội nghị tham vấn ý kiến các sở, ban, ngành, các thành viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Điện Biên; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các chuyên gia tham gia vào ý tưởng xây dựng bộ nhận diện thương hiệu.

c) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Đơn vị tư vấn, thiết kế.

5. Thành lập Hội đồng thẩm định

a) Thời gian: Quý IV năm 2022.

b) Thành phần: Một số thành viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Điện Biên và một số chuyên gia về du lịch, hội họa, nhiếp ảnh.

c) Nhiệm vụ: Hội đồng thẩm định có trách nhiệm thẩm định, cho ý kiến tham gia, hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên (yêu cầu điều chỉnh, bổ sung nếu thấy cần thiết), làm căn cứ trình UBND tỉnh phê duyệt.

d) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

6. Tổ chức nghiệm thu, trình phê duyệt và công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên

a) Tổ chức nghiệm thu, trình phê duyệt bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên

- Thời gian: Tháng 01 năm 2023.

- Nội dung: Tổ chức nghiệm thu, trình UBND tỉnh phê duyệt bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

b) Tổ chức công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên

- Thời gian: Dự kiến trước thời điểm tổ chức Lễ hội Hoa Ban năm 2023.

- Nội dung: Tổ chức công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

IV. KINH PHÍ

Sử dụng từ nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện kế hoạch.

- Tổ chức mời thầu rộng rãi theo quy định để lựa chọn đơn vị tư vấn có năng lực xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên đảm bảo yêu cầu.

- Tham mưu thành lập Hội đồng thẩm định bộ nhận diện thương hiệu du

lịch tỉnh Điện Biên.

- Tham mưu thực hiện quy trình trình công nhận bộ nhận diện thương hiệu trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Chủ trì tham mưu tổ chức chương trình công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên.

- Lập dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

2. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan thẩm định dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên; trên cơ sở đó, căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, tham mưu trình UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo kịp thời, hiệu quả.

3. Các thành viên Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Điện Biên: Có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra. Thực hiện tuyên truyền, phổ biến, giới thiệu bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên sau khi được phê duyệt.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện và đảm bảo nội dung, yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Đ/c Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Các sở, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Thành viên BCĐ phát triển du lịch tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn;
- Lưu: VT, KGVX *g*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vừ A Bằng