

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐIỆN BIÊN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 4019/KH-UBND

Điện Biên, ngày 08 tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổng thể kích cầu du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2025 - 2026

Căn cứ Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10 tháng 4 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số;

Căn cứ Văn bản số 5162/VPCP-ĐMDN ngày 10 tháng 6 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ về chính sách đối với đường bay nội địa ngắn;

Căn cứ các Quyết định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28 tháng 02 năm 2025 về việc ban hành Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025; số 2450/QĐ-BVHTTDL ngày 14 tháng 7 năm 2025 ban hành Chương trình đẩy mạnh chuyển đổi số du lịch thông minh trong lĩnh vực du lịch;

Căn cứ Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 07 tháng 5 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 345/QĐ-UBND ngày 03 tháng 3 năm 2023 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch hành động số 1581/KH-UBND ngày 15 tháng 4 năm 2025 của UBND tỉnh về việc thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc “thúc đẩy phát triển du lịch, đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số” trên địa bàn tỉnh Điện Biên;

Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch tổng thể kích cầu du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2025 - 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hoá và triển khai đồng bộ các nội dung, giải pháp kích cầu du lịch theo chỉ đạo của Chính phủ và hướng dẫn của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, phù hợp với điều kiện của tỉnh, qua đó đẩy mạnh và đa dạng hoá hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; xây dựng, làm mới các sản phẩm dịch vụ du lịch; tăng cường liên kết các khu, điểm, cơ sở dịch vụ du lịch trên địa bàn, làm gia tăng trải nghiệm của khách du lịch.

- Phần đầu đạt và vượt các chỉ tiêu phát triển du lịch như số lượng khách du lịch, doanh thu và lưu trú du lịch. Trong đó, năm 2025 phần đầu đón 1.450.000 lượt khách (khách quốc tế 14.000 lượt). Số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch đạt 3,0 ngày. Tổng doanh thu từ hoạt động du lịch ước đạt 2.400 tỷ đồng. Năm 2026 phần đầu đón trên 1.600.000 lượt khách (trong đó khách quốc tế 15.000 lượt). Số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch đạt 3,0 ngày. Tổng doanh thu từ hoạt động du lịch ước đạt 2.880 tỷ đồng, gắn với phát triển du lịch, thương mại dịch vụ, kích cầu dùng hàng hoá nội địa, đặc biệt là hàng hoá sản xuất tại địa phương.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, ngành, người dân địa phương về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác phát triển du lịch. Mỗi người dân, công chức, viên chức là một kênh truyền thông hữu hiệu.

2. Yêu cầu

- Huy động sự tham gia, phối hợp đồng bộ của các sở, ban, ngành tỉnh, địa phương, hiệp hội du lịch, các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, đối tác liên quan, các cơ quan thông tấn báo chí và Nhân dân trên địa bàn.

- Có sự tham gia, cam kết của các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch về chất lượng và giá sản phẩm, dịch vụ ổn định, hợp lý.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng ưu đãi về giá dịch vụ, gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch

- Phát động các doanh nghiệp, đơn vị, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn hưởng ứng, đăng ký tham gia chương trình kích cầu do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, do tỉnh và ngành phát động. Thực hiện xây dựng và bán các gói sản phẩm ưu đãi theo chương trình kích cầu, phù hợp với thị trường, đảm bảo chất lượng và tuân thủ quy định của pháp luật.

- Các khu, điểm du lịch, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh thực hiện chương trình miễn, giảm phí tham quan cho khách du lịch nhằm kích cầu, thu hút khách đến tham quan theo quy định pháp luật.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch có chính sách ưu đãi đặc biệt (*giảm giá từ 10% - 30% tùy theo từng hạng mục dịch vụ và điều kiện áp dụng, do các doanh nghiệp, đơn vị, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch công bố theo quy định hoặc quà tặng*) dành cho khách du lịch và áp dụng các hình thức khuyến mãi khác tùy vào tình hình thực tế của doanh nghiệp.

- Phối hợp chặt chẽ với các hãng hàng không, doanh nghiệp vận tải và các công ty lữ hành để xây dựng các gói ưu đãi hấp dẫn nhằm gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch. Ví dụ như: giảm sâu giá vé các chuyến bay đêm, gia tăng dịch vụ đối với các đoàn khách bay đêm...

- Thời gian áp dụng: Đến hết năm 2026.

- Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các hãng hàng không, các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

2. Tổ chức các hoạt động, sự kiện góp phần thu hút khách du lịch

- Chủ động đăng cai tổ chức các sự kiện văn hoá, thể thao, các chương trình gameshow quy mô khu vực, quốc gia, quốc tế với số lượng tăng dần theo từng năm như: Giải chạy marathon, điền kinh, giải thể thao; các chương trình gameshow trải nghiệm thực tế 2 ngày 1 đêm, show Gia đình HaHa,...

- Tập trung nguồn lực tổ chức tốt các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh, mang đến nhiều ưu đãi về giá, dịch vụ và trải nghiệm cho du khách, như: Lễ hội hoa Anh đào; Lễ hội Hoa Ban; Lễ hội đua thuyền đuôi én; Festival Tinh hoa Tây Bắc - Điện Biên năm 2025.

- Nghiên cứu, tổ chức các hoạt động, sự kiện thu hút khách du lịch vào các dịp nghỉ lễ dài ngày trong năm. Tăng cường tổ chức, phục dựng, tái hiện các lễ hội, nghi lễ truyền thống, show diễn thực cảnh của một số dân tộc trên địa bàn tỉnh theo các tháng diễn ra trong năm để gia tăng trải nghiệm cho du khách.

- Tổ chức các chương trình về nguồn, hoạt động trải nghiệm: “Chúng em là chiến sỹ Điện Biên”, “Xe đạp thồ”, “Chiến sỹ pháo binh”, “Chiến sỹ liên lạc”, “Một ngày làm chiến sỹ Điện Biên”,

- Chủ động đăng cai tổ chức các giải thể thao mạo hiểm (leo núi, đua xe đạp địa hình, dù lượn) tại các địa điểm nổi bật như đèo Pha Đin, Tủa Chùa, Mường Nhé,... để thu hút cộng đồng đam mê khám phá.

- Triển khai các tour du lịch đêm như: “Điện Biên Phủ về đêm”, “Hành trình ký ức lịch sử”, kết hợp ánh sáng, âm thanh, trình chiếu thực cảnh tại các điểm di tích.

- Tổ chức ngày hội ẩm thực dân tộc theo mùa, giới thiệu món ăn truyền thống gắn với không gian chợ phiên và trình diễn nghệ thuật dân gian.

- Khuyến khích tổ chức các sự kiện âm nhạc trẻ, giao lưu văn hóa đường phố tại khu vực Quảng trường, Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ, điểm du lịch cộng đồng vào cuối tuần hoặc các dịp cao điểm du lịch.

- Tổ chức cuộc thi sáng tác video, hình ảnh check-in “Tôi yêu Điện Biên” trên nền tảng mạng xã hội nhằm quảng bá rộng rãi hình ảnh tỉnh và thu hút khách du lịch.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2025 - 2026.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai thực hiện; đối với các hoạt động: Phục dựng, tái hiện các lễ hội, nghi lễ truyền thống, show diễn thực cảnh của một số dân tộc trên địa bàn.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh, các doanh nghiệp du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3. Thực hiện làm mới, liên kết, đa dạng hoá, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch

- Tổ chức các chương trình khảo sát du lịch (kết hợp nhiều hình thức caravan, trekking, giải chạy marathon, việt dã, phototour,...) thực hiện trải nghiệm văn hoá, ẩm thực, phong cảnh thiên nhiên nhằm xây dựng các sản phẩm du lịch mới, kết hợp truyền thông sản phẩm.

- Tổ chức các sự kiện, hoạt động tại Cột cờ A Pa Chải, gắn với đẩy mạnh khai thác các chương trình du lịch chinh phục A Pa Chải - Điểm cực Tây, giao điểm đường biên giới 3 nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc. Tổ chức các Tour du lịch chinh phục cột mốc cực Tây, cột cờ A Pa Chải gắn với tìm hiểu văn hóa đồng bào dân tộc địa phương, các dịp lễ tết, lễ hội của đồng bào dân tộc Hà Nhì vùng cực Tây Tổ quốc.

- Nghiên cứu xây dựng “Không gian trải nghiệm văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên” trong phạm vi không gian quy hoạch Trung tâm Giao lưu văn hoá và thông tin du lịch Điện Biên Phủ thành một điểm đến tiêu biểu thu hút khách đến trải nghiệm.

- Thực hiện cải tạo cảnh quan môi trường, tạo các điểm check-in, chụp ảnh phục vụ Nhân dân và du khách tại các dịp lễ, tết, điểm ngắm cảnh như: đường hoa, linh vật Tết, ...

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Biên bản thoả thuận hợp tác chiến lược giữa UBND tỉnh Điện Biên với Vietnam Airlines, Vietravel...

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các sở, ban ngành, tổ chức chính trị - xã hội, các doanh nghiệp du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan.

4. Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ, sự kiện

- Triển khai hiệu quả các hoạt động trong chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Điện Biên với các tỉnh, thành phố, trong đó tập trung vào các thị trường trọng điểm, liên kết vùng: Điện Biên với Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh; Điện Biên với các tỉnh Tây Bắc và Thành phố Hồ Chí Minh; các tỉnh Bắc Lào, Bắc Thái Lan và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc),...

- Tham gia hiệu quả các hoạt động, sự kiện du lịch: Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam (VITM); Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh; Hội chợ Du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh (ITE)... và các chương trình, sự kiện do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam tổ chức.

- Ưu tiên nguồn lực, chủ động tham gia các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức phù hợp với thị trường khách du lịch của tỉnh Điện Biên.

- Tổ chức các sự kiện văn hoá, du lịch như: Những ngày Điện Biên tại các tỉnh, thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Hải Phòng, Quảng Ninh....

- Thực hiện tổ chức 06 đoàn famtrip, presstrip, caravan các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan truyền thông trong nước và quốc tế thực hiện khảo sát, truyền

thông, xây dựng sản phẩm kích cầu du lịch trên địa bàn tỉnh. Giới thiệu các sản phẩm du lịch, kết nối xây dựng chương trình du lịch kết nối với tỉnh Điện Biên.

- Tổ chức 04 chương trình Phototour, mời các phóng viên, thông tấn báo chí; các nhiếp ảnh gia, các nhà sáng tạo nội dung (Facebook, Tiktok, Youtube...) thực hiện khảo sát, trải nghiệm để quảng bá các sản phẩm, dịch vụ, điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Thống nhất ký và triển khai hiệu quả các Biên bản thoả thuận hợp tác chiến lược với VietnamAirlines, Vietjet Air, Saigontourist, Vietravel,... Tổ chức các hoạt động nghiên cứu thị trường với sự tham gia của đội ngũ chuyên gia du lịch - văn hoá nhằm xây dựng sản phẩm có tính thực tế, khác biệt và đảm bảo khả thi khi đưa vào khai thác.

- Thực hiện quảng bá các sản phẩm, dịch vụ, điểm đến du lịch tiêu biểu tỉnh Điện Biên trên các kênh truyền thông đại chúng, mạng xã hội, nền tảng số và các hãng hàng không. Sản xuất clip giới thiệu du lịch Điện Biên, thuê phát trên màn hình LED tại sảnh trung tâm Ga - Cảng Hàng không quốc tế Nội Bài, Tân Sơn Nhất, trên một số kênh, chương trình chuyên biệt của Đài Truyền hình Việt Nam (S-Việt Nam, Around Việt Nam, Khám phá Việt Nam...); trên các tạp chí, ấn phẩm của các hãng hàng không như Heritage, Look, One2fly nhằm giới thiệu đến người tiêu dùng, du khách trong nước và quốc tế, góp phần mở rộng thị trường, thúc đẩy thương mại, tiêu dùng các sản phẩm OCOP.

- Thực hiện đưa sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên phục vụ trên các chuyến bay của một số hãng hàng không, góp phần mang đến trải nghiệm ẩm thực độc đáo cho hành khách và quảng bá sản phẩm của tỉnh Điện Biên.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND xã, phường Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên và các cơ quan truyền thông có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025, 2026.

5. Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý du lịch, quảng bá, đặt dịch vụ

- Khẩn trương hoàn thiện đưa vào hoạt động Hệ thống du lịch thông minh tỉnh Điện Biên, số hoá điểm đến, sản phẩm du lịch cùng với tích hợp số hoá di sản đưa vào hoạt động phục vụ công tác quản lý du lịch và đẩy mạnh công tác truyền thông số.

- Triển khai toàn diện mã QR tại các điểm đến, cung cấp thông tin chi tiết về lịch sử, văn hoá, trải nghiệm du lịch. Tích hợp nội dung video, hình ảnh, audio thuyết minh đa ngôn ngữ.

- Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đưa sản phẩm du lịch lên các nền tảng công nghệ số, tăng cường tương tác với du khách, kịp thời nắm bắt nhu cầu, thị hiếu để xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp. Hỗ trợ các đơn vị doanh nghiệp du lịch tích hợp các sản phẩm, dịch vụ

lên hệ thống du lịch thông minh nhằm đồng bộ hoá thông tin, tư liệu đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng chuyển đổi số cho cán bộ quản lý nhà nước về du lịch, doanh nghiệp, cộng đồng làm du lịch, nhất là ở vùng sâu, vùng xa, nhằm nâng cao năng lực tiếp cận công nghệ và quản lý hiệu quả.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên và các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025, 2026.

6. Tăng cường công tác quản lý điểm đến, đảm bảo môi trường, an ninh, trật tự, an toàn và quyền lợi của khách du lịch

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước toàn diện về du lịch, quản lý điểm đến du lịch trên địa bàn; đẩy mạnh tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá, chống đeo bám, lừa đảo khách du lịch; thiết lập và công bố đường dây nóng đa ngôn ngữ để tiếp nhận và xử lý phản ánh của khách du lịch, kịp thời kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch.

- Tổ chức ra quân làm đẹp cảnh quan, vệ sinh môi trường tại các điểm tham quan, khu vực công cộng (*tập trung vào các thời điểm diễn ra các sự kiện và thời gian cao điểm khách du lịch*).

- Tăng cường kiểm tra, giám sát chất lượng dịch vụ, các vấn đề về môi trường (nếu có) tại các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Ủy ban Nhân dân các xã, phường, Thanh tra tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên căn cứ chức năng, nhiệm vụ, địa bàn quản lý có trách nhiệm chủ động thực hiện các nội dung công việc có liên quan.

(Có phụ biểu nhiệm vụ chi tiết kèm theo)

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước, các chương trình mục tiêu quốc gia, nguồn tài trợ và các nguồn vốn hợp pháp khác. Khuyến khích việc xã hội hóa, huy động các nguồn kinh phí hợp pháp ngoài ngân sách nhà nước để thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng chương trình chi tiết triển khai các nhiệm vụ được giao đảm bảo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ đề ra. Hướng dẫn chính quyền cơ sở triển khai thực hiện, kết hợp với công tác kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch. Đề xuất

UBND tỉnh chỉ đạo, giải quyết các khó khăn vướng mắc trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường tuyên truyền nội dung và tình hình thực hiện kế hoạch.

2. Sở Tài chính

- Căn cứ vào nguồn vốn và khả năng cân đối vốn, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí từ các nguồn vốn phù hợp theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, tham mưu cho UBND tỉnh ban hành chính sách hỗ trợ về dịch vụ với các hãng hàng không nhằm giảm thiểu chi phí bay.

3. Sở Xây dựng

- Thực hiện tốt chức năng làm cơ quan đầu mối thực hiện công tác phối hợp, kết nối giữa các cơ quan quản lý, khai thác, vận hành Cảng hàng không Điện Biên với các sở, ngành, cơ quan có liên quan của tỉnh để thống nhất, tham mưu cấp thẩm quyền phương án nâng cao hiệu quả khai thác Cảng hàng không và kích cầu du lịch của địa phương... đảm bảo hài hoà lợi ích các bên và lợi ích của người tiêu dùng, sử dụng dịch vụ vận tải đường hàng không.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, tham mưu UBND tỉnh có chính sách hỗ trợ của địa phương để thực hiện miễn/giảm giá dịch vụ mặt đất tại sân bay cho các hãng bay nội địa nhằm giảm thiểu chi phí bay, khuyến khích, kích cầu du lịch của địa phương.

4. Sở Công Thương

- Thực hiện các hoạt động khuyến công và xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch tỉnh Điện Biên trong các chương trình, sự kiện, hội chợ xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Tạo điều kiện, hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trong việc tham gia các hội chợ triển lãm ở trong và ngoài nước để quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm.

5. Thanh tra tỉnh: Thường xuyên tổ chức các cuộc thanh tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch đối với các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

6. Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên

- Chủ động triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác tuyên truyền và đa dạng hóa hình thức truyền tải thông tin, hình ảnh du lịch Điện Biên.

- Thực hiện hiệu quả chương trình hợp tác xây dựng các tin, phóng sự, phim quảng bá về du lịch Điện Biên nói chung và các tour du lịch kích cầu nói riêng trên hệ thống các kênh truyền hình của Đài Truyền hình Việt Nam.

7. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các Hội viên đăng ký tham gia chương trình và xây dựng các chương trình khuyến mãi, giảm giá với các dịch vụ lưu trú, tham quan, ẩm thực, lễ hành, vận tải và các dịch vụ cho khách du lịch, các cơ quan, đơn vị, tổ chức đến Điện Biên tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng, trải nghiệm, tổ chức hội nghị, hội thảo, tổng kết kết hợp du lịch.

- Phát huy vai trò cầu nối, hỗ trợ các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh liên kết, hợp tác, phát triển các sản phẩm du lịch chất lượng cao. Kết nối, hướng dẫn các thành viên triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá sản phẩm, dịch vụ và chương trình kích cầu, khuyến mãi thu hút khách.

- Vận động, khuyến khích thành viên tích cực tham gia các chương trình xúc tiến du lịch Điện Biên tại các sự kiện, hội chợ du lịch do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức.

8. Ủy ban Nhân dân các xã, phường

- Triển khai các nhiệm vụ quản lý nhà nước trên địa bàn, thường xuyên hướng dẫn các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch tuân thủ nghiêm quy định về đăng ký, niêm yết và bán đúng giá niêm yết đối với sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Chỉ đạo cơ quan chuyên môn và vận động các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn xây dựng Chương trình kích cầu gắn với sản phẩm du lịch đặc sắc và các sự kiện văn hóa, lễ hội tại địa phương.

- Chủ trì tổ chức các sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch, các lễ hội, nghi lễ truyền thống các dân tộc trên địa bàn nhằm tạo điểm đến, thu hút khách du lịch tham quan, trải nghiệm.

- Tăng cường công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hoá truyền thống, nâng cao nhận thức, văn hoá ứng xử của người dân địa phương đối với du lịch; tăng cường quản lý điểm đến, tạo điểm checkin phù hợp với cảnh quan, văn hoá địa phương; đảm bảo cảnh quan, vệ sinh môi trường, an ninh, an toàn cho khách du lịch.

9. Đề nghị Tổng Công ty Hàng không Việt Nam - Vietnam Airline, Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet, Công ty Cổ phần Hàng không Tre Việt

- Đề nghị Tổng Công ty Hàng không Việt Nam - VietNam Airlines căn cứ Biên bản thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa tỉnh Điện Biên và VietNam Airlines và Kế hoạch số 666/KH-UBND ngày 24/02/2025 của UBND tỉnh để tổ chức triển khai thực hiện các nội dung đảm bảo chất lượng, tiến độ; đồng thời Có chính sách kích cầu thông qua khuyến mại đường bay ngắn, chính sách giá ưu đãi đối với các doanh nghiệp lễ hành tham gia liên kết xây dựng chuỗi sản phẩm

kích cầu du lịch. Nghiên cứu mở các đường bay mới kết nối Điện Biên với các trung tâm lớn về du lịch như: Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh... và chiều ngược lại.

- Đề nghị Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet, Công ty Cổ phần Hàng không Tre Việt nghiên cứu mở đường bay từ thành phố Hồ Chí Minh đến Điện Biên và ngược lại. Có chính sách kích cầu thông qua khuyến mại đường bay ngắn, chính sách giá ưu đãi đối với các doanh nghiệp lữ hành tham gia liên kết xây dựng chuỗi sản phẩm kích cầu du lịch.

- Quan tâm hỗ trợ, tăng cường các hoạt động quảng bá du lịch tỉnh Điện Biên trên các nền tảng do doanh nghiệp quản lý.

10. Đề nghị Cảng Hàng không Điện Biên

- Đề xuất các giải pháp hỗ trợ các hãng hàng không có đường bay đến Cảng hàng không Điện Biên như: Giảm giá hoặc miễn phí một số dịch vụ mặt đất nhằm giảm chi phí bay của các hãng hàng không đến Cảng hàng không Điện Biên.

- Duy trì đảm bảo và nâng cao chất lượng các dịch vụ mặt đất. Tích cực, phối hợp với các hãng hàng không, các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tham gia quảng bá du lịch tỉnh Điện Biên.

11. Các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn

- Tích cực gửi đăng ký, cam kết tham gia các gói kích cầu (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp); đồng thời có trách nhiệm thực hiện nghiêm túc các nội dung, chương trình đã đăng ký tham gia. Tiếp tục nghiên cứu đăng ký và đề xuất các nội dung kích cầu cụ thể để cập nhật thường xuyên thông tin rộng rãi tới khách du lịch.

- Lựa chọn các sản phẩm thủ công truyền thống, các sản phẩm OCOP, quà tặng lưu niệm đặc trưng để tổ chức khai thác thành các sản phẩm du lịch đáp ứng nhu cầu mua sắm đa dạng của khách du lịch.

- Cung ứng sản phẩm, dịch vụ đảm bảo chất lượng, hấp dẫn; có chính sách ưu đãi kích cầu dành riêng cho các đơn vị tham gia chương trình kích cầu này và áp dụng các hình thức khuyến mại hợp lý nhằm thu hút khách tham quan, lưu trú và trải nghiệm dịch vụ du lịch; tích cực hưởng ứng các sự kiện, đoàn khảo sát, hoạt động xúc tiến do tỉnh Điện Biên tổ chức.

12. Các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Điện Biên

Căn cứ nội dung kế hoạch và chức năng, nhiệm vụ có trách nhiệm chủ động, phối hợp tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ liên quan góp phần thúc đẩy phát triển du lịch tỉnh Điện Biên.

13. Đề nghị Thông tấn xã Việt Nam: Cung cấp hình ảnh, video, tài liệu, tư liệu, đường link, nội dung các tin, bài (tiếng Việt, tiếng Anh) đã đăng tải trên các nền tảng của TTXVN cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên

để phối hợp đăng, phát lại trên các kênh thông tin, truyền thông chính thống và nền tảng mạng xã hội của tỉnh Điện Biên, bảo đảm thống nhất nội dung, đồng bộ trong định hướng tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch tổng thể kích cầu du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2025 - 2026. UBND tỉnh đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Điện Biên, các Hãng Hàng không, Thông tấn xã Việt Nam và yêu cầu các sở, ban, ngành và UBND các xã, phường chủ động tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo mục đích, yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh;
- L/d UBND tỉnh;
- Cục Du lịch quốc gia Việt Nam;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các Tổ chức Chính trị - Xã hội tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên;
- UBND các xã, phường;
- L/d VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.



**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**





Lê Thành Đô

PHỤ BIỂU
NỘI DUNG TỔNG THỂ KÍCH CẦU DU LỊCH TỈNH ĐIỆN BIÊN GIAI ĐOẠN 2025 - 2026
(Kèm theo Kế hoạch số 4019/KH-UBND ngày 08 / 8/2025 của UBND tỉnh Điện Biên)

TT	Nội dung, nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	
				Năm 2025	Năm 2026
1	Xây dựng ưu đãi về giá dịch vụ, gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch				
1.1	Phát động các doanh nghiệp, đơn vị, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn hưởng ứng, đăng ký tham gia chương trình kích cầu do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, do tỉnh và ngành phát động.	Hiệp hội Du lịch; Các doanh nghiệp du lịch, các khu, điểm du lịch	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Đến hết năm 2026	
1.2	Thực hiện xây dựng và bán các gói sản phẩm ưu đãi theo chương trình kích cầu, phù hợp với thị trường, đảm bảo chất lượng và tuân thủ quy định của pháp luật.	Các doanh nghiệp du lịch, các hãng hàng không; các khu, điểm du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Đến hết năm 2026	
1.3	Các khu, điểm du lịch, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh thực hiện chương trình miễn, giảm phí tham quan cho khách du lịch nhằm kích cầu, thu hút khách đến tham quan theo quy định pháp luật.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường; các khu, điểm du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Đến hết năm 2026	
1.4	Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch có chính sách ưu đãi đặc biệt (giảm giá từ 10% - 30% tùy theo từng hạng mục dịch vụ và điều kiện áp dụng, do các doanh nghiệp, đơn vị, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch công bố theo quy định hoặc quà tặng) dành cho khách du lịch và áp dụng các hình thức khuyến mãi khác tùy vào tình hình thực tế của doanh nghiệp.	Các doanh nghiệp du lịch, các khu, điểm du lịch	Hiệp hội Du lịch tỉnh, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Đến hết năm 2026	
1.5	Phối hợp chặt chẽ với các hãng hàng không, doanh nghiệp vận tải và các công ty lữ hành để xây dựng các gói ưu đãi hấp dẫn nhằm gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch. Ví dụ như: giảm sâu giá vé các chuyến bay đêm, miễn phí 01 đêm ngủ, 01 ngày vận chuyển đối với các đoàn khách bay đêm...	Các doanh nghiệp du lịch, các hãng hàng không; các khu, điểm du lịch	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội Du lịch tỉnh	Đến hết năm 2026	
2	Tổ chức các hoạt động, sự kiện góp phần thu hút khách du lịch				
2.1	Chủ động đăng cai tổ chức các sự kiện văn hoá, thể thao, các chương trình gameshow quy mô khu vực, quốc gia, quốc tế với số lượng tăng dần theo từng năm như: các giải chạy marathon, điền kinh, giải thể thao; các chương trình gameshow trải nghiệm thực tế 2 ngày 1 đêm, show Gia đình HaHa,...	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường; các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các cơ quan đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026	
2.2	Tập trung nguồn lực tổ chức tốt các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh, như: Lễ hội hoa Anh đào; Lễ hội đua thuyền xuôi ến; Lễ hội Hoa Ban; Festival Tinh hoa Tây Bắc - Điện Biên năm 2025.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch UBND các xã, phường	các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các cơ quan đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026	
2.3	Nghiên cứu, tổ chức các hoạt động, sự kiện thu hút khách du lịch vào các dịp nghỉ lễ dài ngày trong năm. Tăng cường tổ chức, phục dựng, tái hiện các lễ hội, nghi lễ truyền thống, show diễn thực cảnh của một số dân tộc trên địa bàn tỉnh theo các tháng diễn ra trong năm để gia tăng trải nghiệm cho du khách.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch UBND các xã, phường	UBND các xã, phường; các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các cơ quan đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026	

2.4	Tổ chức các chương trình kết nạp đảng, về nguồn, hoạt động trải nghiệm: “Chúng em là chiến sỹ Điện Biên”, “Xe đạp thổ”, “Chiến sỹ pháo binh”, “Chiến sỹ liên lạc”, “Một ngày làm chiến sỹ Điện Biên”,	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường; các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các cơ quan đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026
2.5	Đăng cai tổ chức giải thể thao mạo hiểm (leo núi, đua xe đạp địa hình, dù lượn) tại các địa điểm nổi bật như đèo Pha Đin, Tòa Chùa, Mường Nhé,... để thu hút cộng đồng đam mê khám phá.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường; các Sở, ban, ngành, MTTQVN tỉnh; các cơ quan đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026
2.6	Triển khai các tour du lịch đêm như: “Điện Biên Phủ về đêm”, “Hành trình ký ức lịch sử”, kết hợp ánh sáng, âm thanh, trình chiếu thực cảnh tại các điểm di tích.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội Du lịch tỉnh, UBND các xã, phường; các Sở, ban, ngành, MTTQVN tỉnh; các cơ quan đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026
2.7	Tổ chức ngày hội ẩm thực dân tộc theo mùa, giới thiệu món ăn truyền thống gắn với không gian chợ phiên và trình diễn nghệ thuật dân gian.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường; Các khu, điểm du lịch	UBND các xã, phường; các Sở, ban, ngành, MTTQVN tỉnh; các cơ quan đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026
2.8	Khuyến khích tổ chức các sự kiện âm nhạc trẻ, giao lưu văn hóa đường phố tại khu vực Quảng trường, Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ, điểm du lịch cộng đồng vào cuối tuần hoặc các dịp cao điểm du lịch.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường; Các khu, điểm du lịch	UBND các xã, phường; các Sở, ban, ngành, MTTQVN tỉnh; các cơ quan đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026
2.9	Tổ chức cuộc thi sáng tác video, hình ảnh check-in “Tôi yêu Điện Biên” trên nền tảng mạng xã hội nhằm quảng bá rộng rãi hình ảnh tỉnh và thu hút khách du lịch.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường; các Sở, ban, ngành, MTTQVN tỉnh; các cơ quan đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026
3	Thực hiện làm mới, liên kết, đa dạng hoá, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch			
3.1	Tổ chức các chương trình khảo sát du lịch (kết hợp nhiều hình thức caravan, trekking, giải chạy marathon, việt dã, phototour,...) thực hiện trải nghiệm văn hoá, ẩm thực, phong cảnh thiên nhiên nhằm xây dựng các sản phẩm du lịch mới, kết hợp truyền thông sản phẩm.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026
3.2	Tổ chức các sự kiện, hoạt động tại Cột cờ A Pa Chải, gắn với đẩy mạnh khai thác các chương trình du lịch chinh phục A Pa Chải - Điểm cực Tây, giao điểm đường biên giới 3 nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc. Tổ chức các Tour du lịch chinh phục cột mốc số cực Tây, cột cờ A Pa Chải gắn với tìm hiểu văn hóa đồng bào dân tộc địa phương, các dịp lễ tết, lễ hội của đồng bào dân tộc Hà Nhì vùng cực Tây Tổ quốc.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, BCH Quân sự tỉnh	UBND các xã, phường; các Sở, ban, ngành, MTTQVN tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; các cơ quan đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026
3.3	Thực hiện cải tạo cảnh quan môi trường, tạo các điểm check-in, chụp ảnh phục vụ Nhân dân và du khách tại các dịp lễ, tết, điểm ngắm cảnh như: đường hoa, linh vật Tết, ...	UBND các xã, phường; Các khu, điểm du lịch	UBND các xã, phường, các sở, ban ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026
3.4	Triển khai thực hiện có hiệu quả Biên bản thoả thuận hợp tác chiến lược giữa UBND tỉnh Điện Biên với Vietnam Airlines, Vietravel...	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026
4	Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ, sự kiện			

4.1	Triển khai hiệu quả các hoạt động trong chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Điện Biên với các tỉnh, thành phố, trong đó tập trung vào các thị trường trọng điểm, liên kết vùng: Điện Biên với Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh; Điện Biên với các tỉnh Tây Bắc và Thành phố Hồ Chí Minh; các tỉnh Bắc Lào, Bắc Thái Lan và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc),...	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm, doanh nghiệp du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026	
4.1	Tham gia có hiệu quả các hoạt động, sự kiện du lịch: Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam (VITM); Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh; Hội chợ Du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh (ITE)...), VITM Cần Thơ và các sự kiện do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam và một số tỉnh, thành phố tổ chức.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm, doanh nghiệp du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026	
4.2	Ưu tiên nguồn lực, chủ động tham gia các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Việt Nam do Cục Du lịch quốc gia Việt Nam tổ chức phù hợp với thị trường khách du lịch của tỉnh Điện Biên.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm, doanh nghiệp du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026	
4.3	Tổ chức các sự kiện văn hoá, du lịch như Những ngày Điện Biên tại các tỉnh, thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Hải Phòng, Quảng Ninh....	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm, doanh nghiệp du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026	
4.4	Thực hiện tổ chức 06 đoàn famtrip, presstrip, caravan các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan truyền thông trong nước và quốc tế thực hiện khảo sát, truyền thông, xây dựng sản phẩm kích cầu du lịch trên địa bàn tỉnh. Giới thiệu các sản phẩm du lịch, kết nối xây dựng chương trình du lịch kết nối với tỉnh Điện Biên.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm, doanh nghiệp du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	3	3
4.5	Tổ chức 04 chương trình Phototour, mời các phóng viên, thông tấn báo chí; các nhiếp ảnh gia, các nhà sáng tạo nội dung (Facebook, Tiktok, Youtube...) thực hiện khảo sát, trải nghiệm để quảng bá các sản phẩm, dịch vụ, điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm, doanh nghiệp du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	2	2
4.6	Tổ chức các hoạt động nghiên cứu thị trường với sự tham gia của đội ngũ chuyên gia du lịch - văn hoá nhằm xây dựng sản phẩm có tính thực tế, khác biệt và đảm bảo khả thi khi đưa vào khai thác.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm, doanh nghiệp du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	1	1
4.7	Thực hiện quảng bá du lịch tỉnh Điện Biên trên các kênh truyền thông đại chúng, mạng xã hội, nền tảng số và các hãng hàng không.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các đơn vị truyền thông, cơ quan, đơn vị có liên quan	2	2
4.8	Sản xuất clip giới thiệu du lịch Điện Biên, thuê phát trên màn hình LED tại sảnh trung tâm Ga - Cảng Hàng không quốc tế Nội Bài, Tân Sơn Nhất, trên một số kênh, chương trình chuyên biệt của Đài Truyền hình Việt Nam (S-Việt Nam, Around Việt Nam, Khám phá Việt Nam...), .	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan	1	1

4.9	Quảng bá các sản phẩm, dịch vụ, điểm đến du lịch tiêu biểu Điện Biên trên các tạp chí, ấn phẩm của các hãng hàng không như Heritage, Look, One2fly nhằm giới thiệu đến người tiêu dùng, du khách trong nước và quốc tế, góp phần mở rộng thị trường, thúc đẩy thương mại, tiêu dùng các sản phẩm OCOP	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	1	1
4.10	Thực hiện đưa sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên phục vụ trên các chuyến bay của một số hãng hàng không, góp phần mang đến trải nghiệm ẩm thực độc đáo cho hành khách và quảng bá sản phẩm của tỉnh Điện Biên.	Sở Công thương	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên	
5	Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý du lịch, quảng bá, đặt dịch vụ				
5.1	Khẩn trương hoàn thiện đưa vào hoạt động Hệ thống du lịch thông minh tỉnh Điện Biên, số hoá điểm đến, tích hợp với số hoá di sản đưa vào hoạt động phục vụ công tác quản lý du lịch và đẩy mạnh công tác truyền thông số.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026	
5.2	Triển khai toàn diện mã QR tại các điểm đến, cung cấp thông tin chi tiết về lịch sử, văn hoá, trải nghiệm du lịch. Tích hợp nội dung video, hình ảnh, audio thuyết minh đa ngôn ngữ.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026	
5.3	Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đưa sản phẩm du lịch lên các nền tảng công nghệ số, tăng cường tương tác với du khách, kịp thời nắm bắt nhu cầu, thị hiếu để xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp.	Các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch; các khu, điểm du lịch	Hiệp hội Du lịch tỉnh, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Đến hết năm 2026	
5.4	Hỗ trợ các đơn vị doanh nghiệp du lịch tích hợp các sản phẩm, dịch vụ lên hệ thống du lịch thông minh nhằm đồng bộ hoá thông tin, tư liệu đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Đến hết năm 2026	
5.5	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng chuyển đổi số cho cán bộ quản lý nhà nước về du lịch, doanh nghiệp, cộng đồng làm du lịch, nhất là ở vùng sâu, vùng xa, nhằm nâng cao năng lực tiếp cận công nghệ và quản lý hiệu quả.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Đến hết năm 2026	
6.	Tăng cường công tác quản lý điểm đến, đảm bảo môi trường, an ninh, trật tự, an toàn và quyền lợi của khách du lịch				
6.1	Tăng cường công tác quản lý nhà nước toàn diện về du lịch, quản lý điểm đến du lịch trên địa bàn; đẩy mạnh tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá, chống đeo bám, lừa đảo khách du lịch; thiết lập và công bố đường dây nóng đa ngôn ngữ để tiếp nhận và xử lý phản ánh của khách du lịch, kịp thời kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường, các Sở, ban, ngành, các khu, điểm du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên	
6.2	Tổ chức ra quân làm đẹp cảnh quan, vệ sinh môi trường tại các điểm tham quan, khu vực công cộng (tập trung vào các thời điểm diễn ra các sự kiện và thời gian cao điểm khách du lịch).	UBND các xã, phường, các khu, điểm du lịch	các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội; các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên	
6.3	Tăng cường kiểm tra, giám sát chất lượng dịch vụ tại các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu du lịch. Xử lý, chấn chỉnh kịp thời các vấn đề về môi trường tự nhiên, môi trường xã hội ở các khu, điểm du lịch.	Thanh tra tỉnh	Sở VH-TT-HL; các sở ban ngành, UBND các xã, phường, các cơ quan, đơn vị liên quan.	Thường xuyên	